

**Start-Cities / Occurrence
DBcom
POLE MUSÉAL BEAUVOISINE**

**BILAN PHASE 3
Ateliers d'innovation
mars – juin 2019**

05 juillet 2019

Préambule

Le présent document introduit et met en perspective les bilans intermédiaires déjà réalisés et transmis à l'équipe de la RMM, à l'issue de chacun des 3 ateliers d'innovation (phase 3)

Il ne re-développe pas les matériaux que ceux-ci ont permis de générer



Sommaire

1. Rappels sur la concertation et son contexte.....	04
2. Déroulement de la concertation.....	10
3. Sa contribution au projet.....	18
4. Le matériau produit et son exploitation.....	27

I. Rappels sur la concertation de la phase 3 et son contexte



Une concertation pour co-construire le projet

- Un parti pris fort : **co-construire le projet Beauvoisine avec ses publics-cibles via des « ateliers d'innovation »**
 - Tirer à profit le calendrier décalé du projet pour nourrir le travail de conception de la future AMO architecture et muséographie
- Un dispositif rare voire inédit pour ce type de projet afin de tenir également compte :
 - De la nouvelle direction des deux musées actuels
 - Des attentes du Président de la Métropole (« focus group ») le 6 juin 2018
 - De la volonté de la RMM et de MRN de créer une dynamique forte avec les publics-cibles



Une approche ambitieuse de la concertation

- Un dispositif spécifique pour une « concertation productive »
 - Mixer les techniques issues du marketing (études qualitatives) et du dialogue citoyen
 - Générer des « insights » pour nourrir le travail de conception des AMO muséographie et architecture
 - S'appuyer sur la concertation pour donner un maximum de visibilité et de lisibilité au projet
 - Préfigurer plus largement les bases du fonctionnement du futur Beauvoisine

Plusieurs intervenants pour une concertation

- Seule une partie de la concertation a été confiée au groupement durant la phase 3 : 3 ateliers d'innovation. Le service Citoyenneté et l'équipe-projet ont pris en charge d'autres volets

Rôle du groupement

```
graph TD; A[Rôle du groupement] --> B[Concevoir 3 ateliers au périmètre bien délimité en fonction des publics-cibles]; A --> C[Animer ces ateliers aux formats et modalités mobilisant des techniques « projectives » et de créativité pour faire émerger des innovations et pas seulement des contributions]; A --> D[Vous aider à sélectionner les insights porteurs d'éléments de diagnostic d'innovation que vous souhaitez exploiter et que l'AMO architecture et muséographie traduira];
```

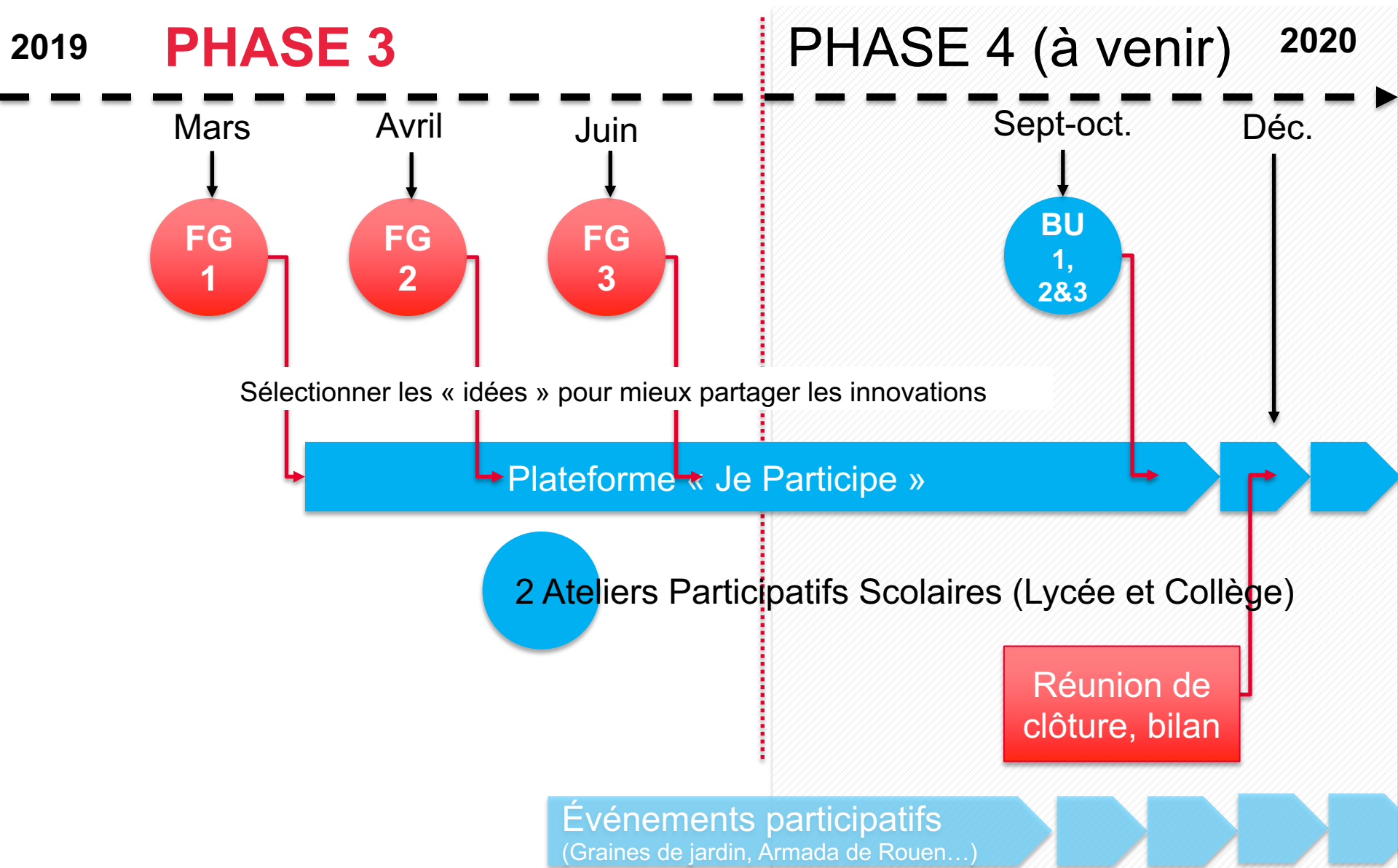
- Concevoir 3 ateliers au périmètre bien délimité en fonction des publics-cibles
 - Sortir à Beauvoisine (tous publics)
 - L'accueil des familles (public familial)
 - Un lieu pour agir (tous publics)

- Animer ces ateliers aux formats et modalités mobilisant des techniques « projectives » et de créativité pour faire émerger des innovations et pas seulement des contributions

Vous aider à sélectionner les insights porteurs d'éléments de diagnostic d'innovation que vous souhaitez exploiter et que l'AMO architecture et muséographie traduira



Les 3 formats conçus et animés par le groupement



II. Déroulement de la concertation

5 focus group

34 participants adultes

16 enfants (atelier 2)

**90% d'habituéés de la culture vs
non habituéés**

75% de femmes

Âge médian : cinquantaine

+ jeune : 25 ans

+ vieux : 75 ans

Des constats transversaux



- Le recueil d'un matériau riche à la fois sur :
 - La relation à la culture des personnes qui se sont exprimées
 - Leur perception des deux musées actuels
 - Leurs attentes, leurs envies et leur marge d'acceptation de l'évolution/transformation des musées dans le cadre du Projet Beauvoisine (ouverture au principe d'un Tiers Lieu...)
 - Leur caractérisation de ces transformations par thèmes/enjeux (lieu de sortie, visite en famille et lieu pour agir)
 - Des éléments de programmation parfois très précis
- Le musée en général
- Les 2 musées Beauvoisine et leur possible évolution
- Pour chaque thème, les leviers de la transformation et parfois de sa traduction architecturale et muséographique

- Une participation plus restreinte qu'espérée par la RMM et la MRN, et à la mixité limitée (majorité de publics habitués des lieux et pratiques culturels, majorité féminine, etc.)
- ...mais plutôt adaptée au format des ateliers d'innovation : travail en petits groupes (de 5 à 10 pers/groupe)
 - Une communication qui a sans doute manqué de visibilité pour mobiliser
 - ...et de lisibilité : lors des ateliers 2 (famille) et 3, beaucoup sont venus pour « s'informer » sur le projet (réunions d'information)
 - Le recrutement en parallèle n'a pas été aussi poussé que souhaité, notamment pour permettre de « panéliser » les groupes
 - Le travail avec la nouvelle AMO architecture et muséographie est resté limité (présence à l'atelier 2)
- Une mise en valeur de la démarche (post-ateliers) très perfectible
 - À part les retombées presse du 1^{er} atelier (Paris-Normandie print et web)...
 - ...pas de relais/diffusion via les outils de communication de la RMM ou de la MRN (sites web, médias sociaux, journal, etc.)

Accueil > Projet Beauvoisins

EXPOSITIONS

CONSULTER LES ARCHIVES >

COLLECTIONS

ACTIVITÉS

AGENDA

MUSÉE DES ANTIQUITÉS

6 JUIL. - 7 JUIL. **L'ÉCO-FÊTE DES BEAUVOISINES ET DES BEAUVOISINS ÉVÉNEMENTS**

MUSÉUM D'HISTOIRE NATURELLE

9 JUIL. 14H **TOUTES LES FORMES SONT DANS LA NATURE (5-8 ANS) ATELIERS**

MUSÉE DES BEAUX-ARTS

11 JUIL. **FEMMES DU MONDE : ART**

PROJET BEAUVOISINS

Pour une histoire naturelle et culturelle du territoire

Le Muséum d'Histoire Naturelle et le musée des Antiquités sont concernés par un vaste projet de rénovation architecturale et muséographique. La rénovation des bâtiments sera en effet l'occasion de repenser dans leur intégralité les deux musées, dont les collections sont appelées à fusionner dans un futur équipement de la Réunion des Musées Métropolitains. L'ouverture est prévue en 2025.

Le projet, validé à l'unanimité par le conseil métropolitain de novembre 2017, entre à présent dans sa phase opérationnelle. Ainsi, un marché de programmation sera lancé à l'automne 2018, afin d'établir les différents scénarios de faisabilité spatiale de rénovation, et affiner le programme muséographique. L'équipe sélectionnée accompagnera également la Métropole dans les étapes à venir de concours et d'études architecturales.

Le bâtiment abritant le Musée des Antiquités et le Muséum d'Histoire naturelle, vu depuis la square

© Réunion des Musées Métropolitains Rouen Normandie / Cliché : Y. Deslandes



metropole-rouen-normandie.fr

La Métropole | Grands projets | Cadre de vie et services | Entreprendre

Le Muséum d'histoire naturelle et le musée des Antiquités, rue Beauvoisine à Rouen, font l'objet d'un grand projet de fusion et de rénovation. Ils donneront naissance, en 2025, à un nouvel équipement inédit.

A la fois musée et lieu de vie ouvert à de multiples activités, il sera orienté autour de l'histoire du territoire et des arts. Il accueillera des expositions de niveau international et sera le principal lieu de programmation culturelle de la Métropole Rouen Normandie.

Le territoire et l'histoire du territoire sont au cœur de la programmation. Le projet de fusion et de rénovation des deux musées est un enjeu majeur de la Métropole Rouen Normandie.

La Métropole | Grands projets | Cadre de vie et services | Entreprendre

Affiner les résultats par : Rechercher

© Soumis le 25 Juin 2019

UN NOUVEAU MUSÉE À BEAUVOISINE ? ALLEZ RACONTE...

Balade urbaine et concertation

« ... UN NOUVEAU MUSÉE À BEAUVOISINE ALLEZ RACONTE... Ajouter cet événement à mon ... agenda 20190915 150000 20190915 160000 UN NOUVEAU MUSÉE À BEAUVOISINE ALLEZ RACONTE Description Location Métropole ... l'automne dans le cadre de la concertation autour du Projet Beauvoisins dim 15092019 1500 dim 15092019 1600 Rouen ... »

© Soumis le 28 Mars 2019

PROJET BEAUVOISINS : DONNEZ VOTRE AVIS !

La concertation autour de l'avenir du Muséum d'histoire naturelle et du musée des Antiquités à Rouen se poursuit. Premier rendez-vous participatif : samedi 16 mars. Imaginez le « musée de demain » !

« ... Projet Beauvoisins : donnez votre avis ! Soumis par StéphanieG le ... Muséum d'histoire naturelle et le musée des Antiquités, rue Beauvoisine à Rouen, font l'objet d'un grand projet de ... Juin. Pour s'inscrire à l'un des trois ateliers :

Métropole Rouen Normandie

Direction de la communication
10 100 - 100, Allée François Mitterrand
CS 50589 - 76008 ROUEN Cedex

LE MAG

LE MAGAZINE DE LA MÉTROPOLIS ROUEN NORMANDIE

Une métropole en mutation

30 juin 2018

POISSON

ne Métropole innovante

Un nouvel Aître

86%

Science, son feuilleton !

La chaleur passe au vert

Le Mag

Une visibilité institutionnelle print et on-line plutôt complète...

jeparticipe.metropole-rouen-normandie.fr

CONSULTATION PUBLIQUE

La consultation publique est une démarche simplifiée de mise à disposition du public, de documents relatifs à un projet, en vue de recueillir leurs observations, avis ou propositions. Contrairement à l'enquête publique, la collectivité est libre de choisir sous quelle forme elle consulte les citoyennes et citoyens et l'intervention d'un commissaire enquêteur n'est pas nécessaire.

Projet Beauvoisine - Inventons le musée de demain !



Date de lancement de la consultation: ven 05/10/2018 - 00:00
Date de clôture de la consultation: mar 31/12/2019 - 00:00

[DÉPOSEZ VOTRE AVIS](#) [LES AVIS DÉPOSÉS](#)

Culture

À Rouen, le Muséum d'Histoire Naturelle et le Musée des Antiquités font l'objet d'un grand projet de fusion et de rénovation pour créer un nouvel équipement : le pôle muséal de Beauvoisine.

Pour mener à bien ce projet culturel majeur, la Métropole Rouen Normandie organise une grande concertation citoyenne pour donner la parole aux habitants et habitantes du territoire et construire collectivement cet équipement. Questionnaires, ateliers participatifs, Balades urbaines, Réunions publiques, ... seront autant d'outils déployés pour mobiliser la population et permettre l'expression citoyenne. Cette page dédiée au projet a vocation à recenser l'ensemble de ces démarches participatives. Vous y trouverez notamment les dates et les formats des prochaines échéances de concertation, ainsi que le bilan des opérations citoyennes réalisées.

Pur ailleurs, possibilité est donnée à tout utilisateur de ce site Internet de déposer un avis, d'échanger avec d'autres citoyennes et citoyens, de voter pour une proposition, ... en utilisant le formulaire en bas de cette page (la création d'un compte est nécessaire pour pouvoir utiliser cette fonctionnalité).

Pièces en téléchargement (études, cartes, plans, ...)
 f [Projet Beauvoisine - Lettre d'information n°1](#)

DOCUMENTS À TÉLÉCHARGER

LES DÉMARCHES COMPLÉMENTAIRES DE CONSULTATION

LES AVIS DÉPOSÉS

jeparticipe.metropole-rouen-normandie.fr

DOCUMENTS À TÉLÉCHARGER

LES DÉMARCHES COMPLÉMENTAIRES DE CONSULTATION

Informations complémentaires

EN 2019, TROIS ATELIERS D'INNOVATION DIGI L'ÉTÉ !

De mars à fin juin 2019, une première série d'ateliers d'innovation est organisée. Leur principe : de 10 à douze personnes par atelier explorent ensemble les transformations possibles du futur musée, en partant de leur vécu. Quel musée auraient-elles envie de visiter aujourd'hui ? Et demain ? Que devra-t-il leur apporter ? De quelle manière ? ...

Les idées, les envies, mais aussi les besoins ou les contraintes que vous exprimerez durant chaque atelier vont servir à nourrir le travail de conception mené par l'équipe de la RAM et les muséographes. La démarche consiste bien à mobiliser les habitants de la Métropole dans la co-construction du projet. L'objectif est ainsi de développer un projet qui réponde au plus près à vos usages et vos aspirations, que vous soyez visiteur habitué des musées ou un habitant fréquentant moins volontiers ces lieux culturels.

Au programme, 3 thèmes pour 3 dates

Atelier 1 : Sortir à Beauvoisine > le samedi 16 mars
 Comment le futur musée Beauvoisine peut-il devenir un vrai lieu de vie pour voyager, rêver, se détendre ou s'amuser ?

Atelier 2 : Beauvoisine en famille > le samedi 27 avril
 Comment rendre le musée plus accueillant, attractif et adapté aux familles et aux enfants ?

Atelier 3 : Beauvoisine, un lieu pour agir > le samedi 22 juin
 Comment le musée peut-il devenir un lieu qui sensibilise les citoyens et leur donne les moyens de répondre aux grands défis d'aujourd'hui et de demain ?


Chaque atelier se déroulera au Muséum, de 14h à 17h.

Envie de participer ? Inspirez ! Inscrivez-vous !

MODULE D'INSCRIPTION WEEZEENT

FLYER ATELIERS D'INNOVATION

RÉUNION PUBLIQUE DE LANCEMENT - OCTOBRE 2018



VENDREDI 5 OCTOBRE
 APTITUDE, SITE, COORDONNÉES
 PRÉSENTATION DU PROJET BEAUVOISINE
 MISE AU POINT DES ARTISTES* - MUSÉE DE DEMAIN

Ouvert à tous*
 18h30-20h

Le coup d'envoi de la concertation autour du projet Beauvoisine a été donné le 05 octobre 2018 avec une première Réunion publique d'information, à l'hôtel des Sociétés savantes.

Cette réunion a permis de présenter les objectifs du projet, le planning prévisionnel de réalisation, les étapes de concertation, ... et de répondre aux premières questions du public. Cette réunion a également permis de présenter le déroulement et les objectifs du week-end festif organisé.

jeparticipe.metropole-rouen-normandie.fr

DOCUMENTS À TÉLÉCHARGER

LES DÉMARCHES COMPLÉMENTAIRES DE CONSULTATION

LES AVIS DÉPOSÉS

Je participe

amjacquin@yahoo.fr

Donnez votre avis sur le projet Beauvoisine dans cette rubrique!
 Ce formulaire est mis à votre disposition pour instaurer un dialogue autour de ce projet. N'hésitez donc pas à faire des commentaires !

Modernisation du muséum d'histoire naturelle
 Nous espérons que vous saurez apprécier le cadre exceptionnel qu'est ce musée. Tous les gens autour de nous qui l'ont visité sont émerveillés par la beauté, la poésie de ce lieu unique. L'idée de vouloir le moderniser nous conforte (nous aimons pourtant l'ancien, l'ère contemporaine), cet endroit est un témoignage du passé, mettant en valeur soûrement et merveilleusement le monde animal. Le moderniser serait un gâchis très attristant. Pourquoi ne pas mener une restauration comme René Allio pour la Grande galerie le de l'évolution du jardin des plantes de Paris...
 Nous espérons...

Conseil consultatif de développement

Contact

Présentation du CCD

Forme aux questions

Les membres

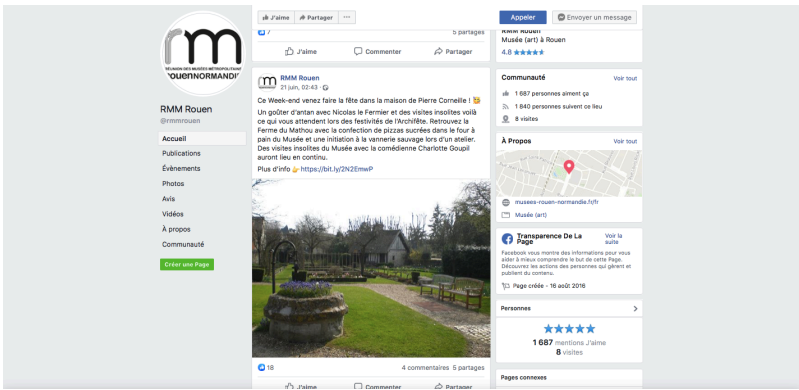
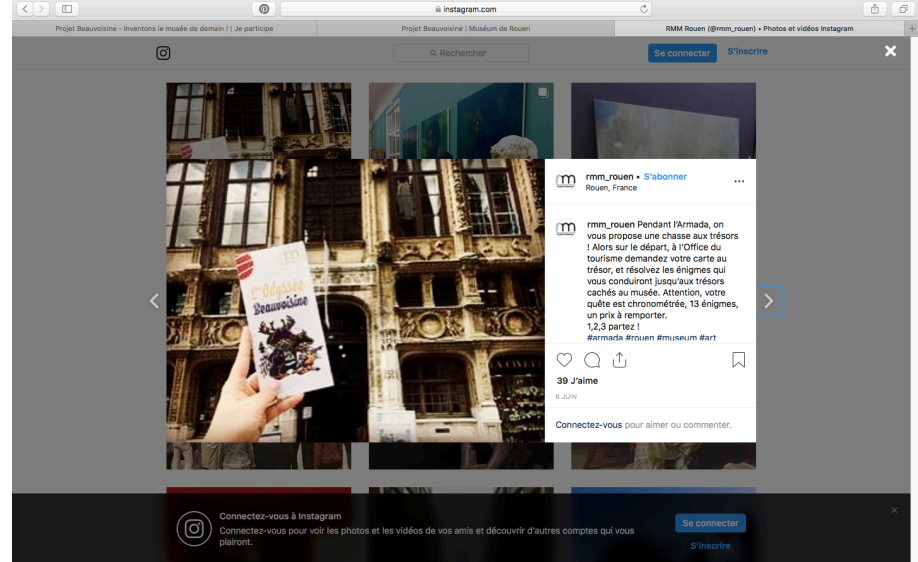
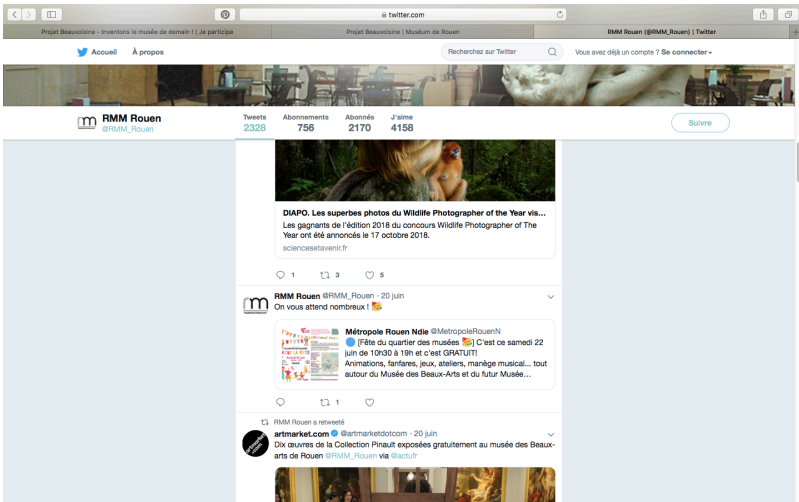
Coalitions, Généralistes d'Initiative

Les travaux du CCD

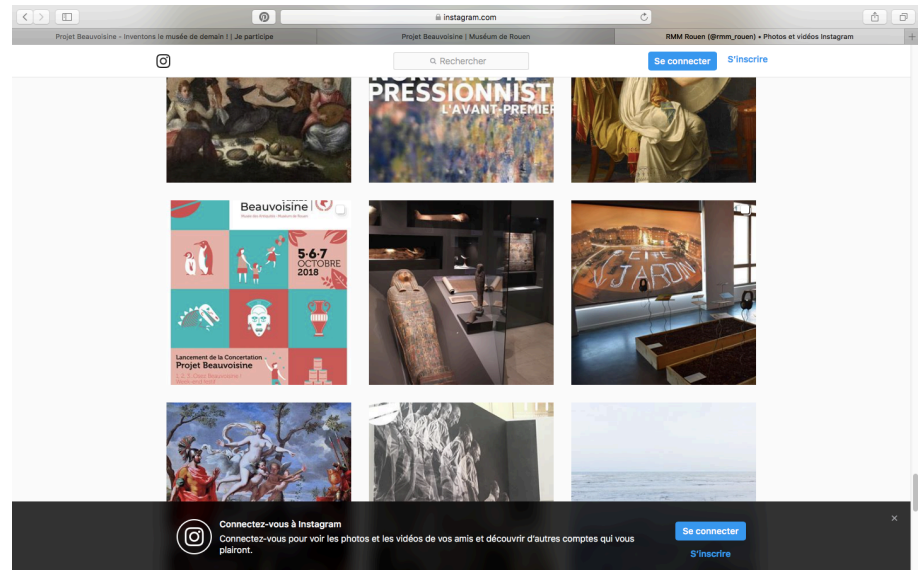
Membres légitimes

metropole

Une plateforme participative qui n'a pas permis de donner la visibilité attendue au projet et a fortiori de recueillir des avis (2 avis postés depuis janvier 2019)



Une présence sur les médias sociaux largement perfectible





Une nécessaire remise à plat de la répartition des tâches entre chacun des intervenants du projet pour donner à la communication toute sa place

Notamment pour mobiliser et générer une dynamique populaire forte autour du projet

III. La contribution de la concertation au projet



L'ouverture au changement est majoritaire

- Les premiers constats transversaux aux 3 ateliers :
 - La majorité des participants est ouverte à la transformation des musées Beauvoisine en Pôle muséal dans l'esprit d'un Tiers Lieu
 - L'attente est très forte pour **en faire plus qu'un musée, un pôle d'animation à l'échelle du quartier... :**
 - lieu convivial, ouvert toute la semaine avec une offre de restauration
 - inter-âge
 - proposant des animations en lien avec la/les thématiques du musée, et avec les enjeux sociétaux et sociaux (ateliers 1 et 3). En relation étroite avec d'autres acteurs et institutions culturelles notamment
 - voire pour en faire un tiers lieu conventionnel (lieu festif, espace de co-working...)... plus surprenant pour un musée



L'ouverture au changement est majoritaire (suite)

- Les participants souhaitent que :
 - La transformation ne se fasse pas au détriment des collections (autant de place qu'avant voire plus)
 - Le square Maurois devienne un espace de circulation ouvert entre les rues Ricard et Beauvoisine
 - Les locaux de l'ancienne faculté soient réinvestis (quitte à être transformés)
 - La cohérence thématique de l'ensemble des composantes du futur Pôle muséal (extérieurs et intérieurs, services proposés...)
 - L'événementialisation des lieux sans pour autant tomber dans le ludique (rester cohérent avec la visée patrimoniale)
 - L'ouverture à des activités et des acteurs et publics connexes (associations, lieu-forum...)
 - ...



L'enjeu pour beaucoup est de se donner les moyens d'en faire un lieu attractif et transgénérationnel comme peuvent l'être les centres commerciaux... mais autour de la culture



Quelques rares réticences demeurent

- Les quelques réticences au changement se jouent au niveau :
 - De la permanence des 2 musées dont il faudrait préserver la singularité
 - En particulier du Muséum : certains (parmi les plus âgés souvent) sont très attachés à sa forme (dioramas, galeries...) témoignages de formes muséographiques anciennes



Ce qui fait consensus :

« le musée du futur ce ne sera pas qu'un musée.
Ce sera un endroit où l'on peut faire d'autres choses »
(Atelier 1 / Groupe 2)



Atelier 1 / Sortir à Beauvoisine

- La très forte attente d'un nouvel espace qui joue le double rôle de « sas » avec le quartier et de « cœur chaud » du quartier
 - Polyvalent et pluri-fonctionnel (bar-restaurant, lieu convivial, boutique...)
- + festif... mais dont les animations restent toujours en lien avec le thème du pôle muséal : à la fois plus artistiques, plus ludiques, mais aussi connectées au monde scientifique (conférences, séminaires...), aux acteurs institutionnels et associatifs locaux
- Une médiation repensée :
 - + adaptée aux différentes typologies de visiteurs (jeunes, anciens, problématiques d'accessibilité...),
 - et + immersive

Un enjeu de dosage à trouver
entre *trop fun* et *trop classique*

Atelier 1 / Sortir à Beauvoisine

3/22

	+	-
BEAUVOISINE +/10 A TELIER	Prix / lit Unq oune à la c	lab.
LASERGAME +/10	Veilig Sonne	cher 15€
Concert Soutier	Qualité de gpes	pas assez d
104 (PARIS XIX ^e)	Mélange Pp Mars c diversité dimension	
ORSA → Famille / NO	Merci Moumou Qualité de cours.	Répasser Signaling

Atelier → Ecole

"On n'est pas dans 1 musée, on est dans un lieu"

Salle concert

3_77 ans

Samedi → + festival

Bar

alcool / Salle

par

Arbores

devenir

mobile

d'entrée

indes

Whitist

d'entrée



Atelier 2 / Beauvoisine en famille

- La confirmation des besoins et attentes divergents des adultes et des enfants
 - Les parents souhaitent :
 - **Un lieu plus facile à vivre, où l'on puisse passer plus de temps, leur permettant de « lâcher-prise » (café, lieu accueillant...) tout en laissant leurs enfants faire « leur » visite**
 - **Un lieu attirant, à la fois surprenant, immersif et ludique qui se renouvelle régulièrement**
 - **Un lieu ouvert à tous (accessibilité/inclusivité)**
 - Les plus jeunes : du spectaculaire, et une information plus adaptée

Traduction sous la forme de **11 projets** en Kapla/jouets :
autant de visions en matière d'aménagements,
d'ambiance, de médiation, d'activités proposées et plus
largement de relation au lieu, à la famille et aux savoirs

Atelier 2 / Beauvoisine en famille





Atelier 3 / Un lieu pour agir

- Une thématique plus inspirante que prévue : agir, c'est
 - Doter le quartier d'un nouveau lieu de vie transgénérationnel
 - Permettre à chacun de s'impliquer dans les engagements citoyens (biodiversité, patrimoine culturel...)
 - Redonner sa place à la créativité et pas seulement à la raison
- « Agir » : une dimension perçue comme totalement cohérente avec le futur projet Beauvoisine : elle ancre le pôle muséal dans la vie du quartier et de la société
- Des éléments de programmation très clairs qui consistent à faire de Beauvoisine un « lieu à vivre ». A l'ère du numérique, « agir » c'est d'abord être dans le vivant : qu'il s'agisse de convivialité ou d'expérience muséographique via des jardins partagés, des ateliers pratiques comme à Guédelon. C'est aussi ouvrir le musée sur l'extérieur et aux débats de société en en faisant un « forum » contemporain

IV. Le matériau recueilli et son exploitation



Un matériau qui reste en partie à exploiter

- Le dispositif de chaque atelier a permis de recueillir des matériaux de différentes natures :
 - Les « contenus » = les éléments de diagnostic et les leviers d'innovation fournis à travers
 - Les verbatims
 - Les collages (atelier 1)
 - Les espaces modélisés en Kapla/Playmobil (atelier 2)
 - les fiches de projet (atelier 3)
 - L'imagerie du processus d'innovation
 - Captation vidéo de chacun des 3 ateliers : professionnelle et smartphone (parcours enfant de l'atelier 2)
 - Photos (les 3 ateliers)

Vocation :
nourrir la
programmation
(co-construction)

Vocation :
nourrir la communication,
en particulier un
« discours de la preuve »
(narration autour des
étapes franchies)

Si l'exploitation des « contenus » à des fins techniques (archi-muséo) ne soulève pas de difficultés particulières, celle à des fins de communication reste à optimiser via :

- **Une mise à plat de l'organisation (qui fait quoi aujourd'hui? Comment?...) et de la planification nécessaire à sa bonne mise en œuvre (processus de validation, réactivité...)**
- **L'actualisation de la stratégie de communication en particulier sur le volet on-line**
- **Sa mise en œuvre en bonne intelligence entre les équipes de la RMM de la MRN et du groupement**

En conclusion



- Une démarche qui a permis de générer de vrais insights pour nourrir le projet...
- ...tout en démontrant l'ouverture du public au changement, là où on pouvait craindre une certaine résistance au changement
- ...mais dont on peut déplorer qu'elle n'ait touché qu'un public limité :
 - Soit parce que la « culture » reste terra incognita pour la majorité, voire engendre une forme de mise à distance
 - Soit / et parce que l'information et la communication autour de la démarche n'ont pas encore suffisamment fait connaître l'opération



Une visibilité du projet et en particulier de sa concertation (vocation, information et mobilisation des publics) à optimiser pour les prochains rendez-vous (balades urbaines de la rentrée, « maison du projet »...)
Même si à ce stade d'avancement, cela reste un travail de longue haleine