

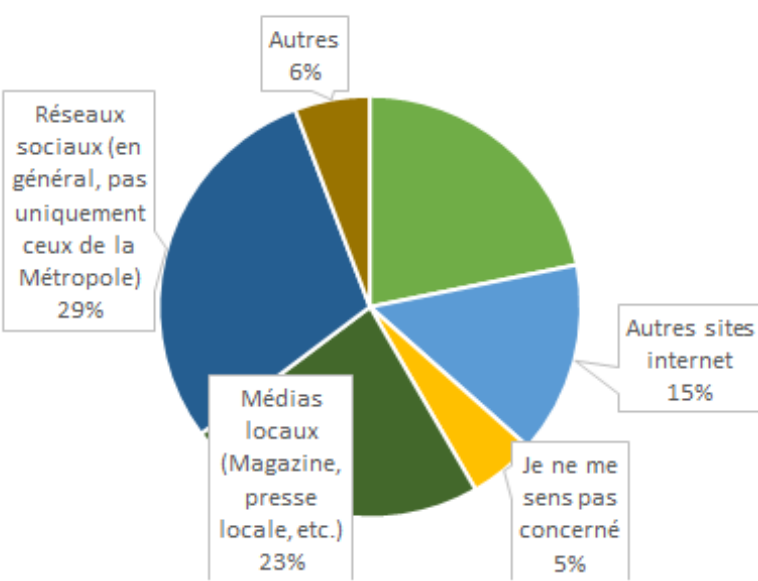
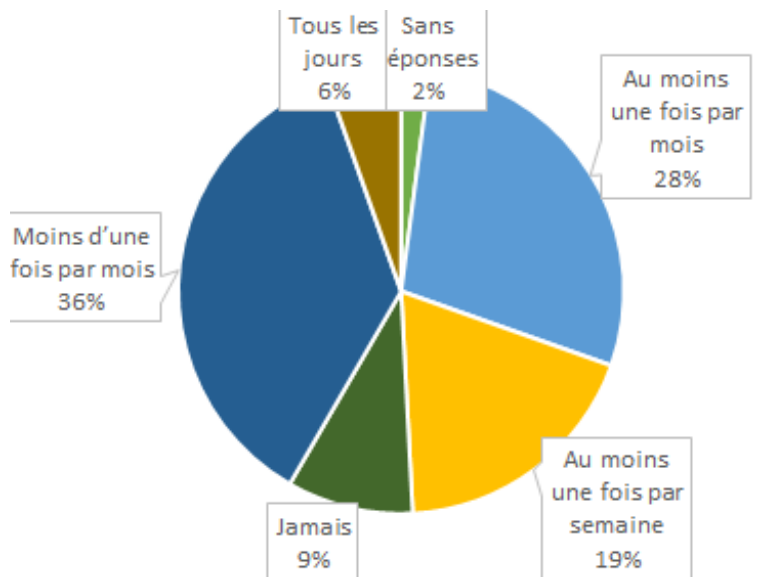
5 questions sur le site Internet INFOGRAPHIES

112 agents et 128 habitants ont répondu à cette enquête en ligne en février 2023



1 2 utilisateurs sur 5 se rendent moins d'une fois par mois sur le site

Que ce soit un public interne ou externe, l'utilisation du site Internet est peu fréquente. Cependant, 18 à 20% des répondant se rendent sur le site au moins une fois par semaine.



2 En dehors du site, les réseaux sociaux en tête pour se tenir informé des actus de la Métropole

29% des répondants s'informent des actualités de la Métropole grâce aux réseaux sociaux. Puis 25% via les application, 25% via les médias.

3 Une note satisfaisante

Le grand public attribue en moyenne une note de 3,2 / 5 au site (3,5 pour les agents). Il n'y a pas d'éléments significativement positifs ou négatifs mais des marges de progressions dans certains domaines.

3,4/5



4 Contenus, graphisme, ergonomie

59% des expressions libres des habitants sont négatives. (50% pour les agents). Le terme "information" qualifie le site. Pour le graphisme, le site est qualifié de "jaune" et daté ("vieux"). Sur les contenus, il est vu comme , fouillis, complexe ou encore pas intuitif : 1/3 des répondants ne trouvent pas l'heure des déchetteries en moins d'une minute.



5 Des attentes pour le futur site

Sur le site actuel, les répondants s'attendent à trouver des actus et l'agenda, des services et des dispositifs d'accompagnement. Quatre thématiques ressortent des attentes prioritaires pour le futur site.

