



## **Participation citoyenne** **Bilan de la première phase de concertation**

# Pôle muséal Beauvoisine : inventons ensemble le musée de demain !

Bilan de la concertation Phase 1 menée du 07 septembre 2018 au 01 avril 2023

--- SOMMAIRE ---

LE PROJET .....	3
Rappel du contexte : .....	3
Rappel des objectifs du projet : .....	4
LA CONCERTATION .....	6
Présentation succincte de la concertation : .....	6
Cibles : .....	6
Mobilisation d'une instance citoyenne spécifique ? .....	6
Objectifs généraux et opérationnels de la concertation .....	7
Les invariants .....	7
Outils mobilisés : .....	8
Les modalités de la concertation : .....	8
Les principaux axes de communication : .....	9
PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS .....	10
L'ouverture au changement est majoritaire .....	10
Sur le projet architectural et paysager .....	10
Un pôle muséal ouvert sur son quartier .....	10
De nouveaux usages pour le square Maurois .....	10
Réinvestir les bâtiments annexes .....	10
Un bâtiment rénové, qui conserve son identité et surtout à haute valeur environnementale .....	10
Des nouveaux usages au sein du musée .....	11
Sur la médiation culturelle .....	11
Un musée intergénérationnel .....	11
Collections et nouvelles médiations .....	11
Un musée de l'Évolution ? .....	11
Un musée ouvert sur l'actualité et sur ses partenariats .....	11
Sur la scénographie .....	12
Un attachement aux lieux .....	12
Des innovations par le jeu et la solidarité .....	12
Sur l'accessibilité, la communication .....	12
Les valeurs du musée de demain résolument tournées vers l'avenir .....	12
Le musée partout et pour tous .....	13
CONCLUSION ET PERSPECTIVES .....	14
Tableau de synthèse des événements participatifs .....	15

# LE PROJET

## Rappel du contexte :

Dès 2017, et au regard de l'état des bâtiments, la fusion des musées des Antiquités et d'Histoire naturelle au sein d'une même entité est apparue comme une nécessité

La fusion a pris une réalité administrative fin 2018 avec le rattachement des équipes sous une même Direction. A l'issue d'une première phase de concertation avec les habitants, le projet de réhabilitation du bâtiment actuel des musées, de l'hôtel des sociétés savantes et du bâtiment du square Maurois a été acté à l'hiver 2021.

Bien plus qu'une simple opération de modernisation des locaux, la réunion des deux musées actuels est une réinvention du parcours permanent mais surtout du concept même de musée. En effet, l'ambition du Projet Beauvoisine est d'offrir aux publics un lieu inédit capable d'apporter les clés de compréhension des défis contemporains à partir des collections, tout en suscitant l'intérêt du plus grand nombre grâce à des espaces liés à la vie citoyenne et associative. A l'ère des infox, le futur musée sera un lieu scientifique de référence, il aidera chacun à se construire son bagage culturel et forger son esprit critique et pratique, afin d'appréhender au mieux les grands changements qui traversent notre monde actuel.

Les objets d'histoire naturelle, d'ethnographie, d'archéologie ou d'histoire de l'art mettront ainsi en lumière la manière dont nos cultures, d'ici et d'ailleurs, des temps passés et présents éclairent les questions qui sont les nôtres aujourd'hui. Trouvant ses fondations dans le récit d'une histoire locale élargie, il placera le focus sur les relations de Rouen et de la Seine normande avec le reste du monde. Via la scénographie, chercheurs, collecteurs, collectionneurs, grands voyageurs conteront la rencontre entre les peuples, échanges et influences culturelles, syncrétismes, découvertes scientifiques, progrès, circulation des idées, naissance des sciences, théories, discussions et controverses, évolution...pour mieux comprendre le monde d'aujourd'hui, dans toute sa pluralité et sa complexité.

Ce musée à inventer se veut aussi un lieu du vivre ensemble, de création et d'expérience collective. Lieu pluriel pour vivre et agir, ce musée a vocation à devenir un lieu de partage, repère de la vie culturelle rouennaise, facile d'accès pour tous, bulle de détente et de créativité, de joie, de satisfaction, où l'on cultive toutes les curiosités. Un lieu aussi où on n'est plus seulement un visiteur de passage, recevant le savoir et la connaissance délivrés par des spécialistes mais un habitant, un hôte, porteur de ses patrimoines et patrimoines culturels, de ses savoirs, savoir-faire et savoir-devenir, acteur de la vie communautaire, impliqué autant qu'il le souhaite dans la vie de ce lieu culturel qu'il a fait sien, un lieu où se cultivent les humanités et les solidarités.

Des étapes de concertations conduites entre 2018 et 2023 ont permis de recueillir des propositions concrètes des habitants de la métropole, adultes, collégiens, lycéens et usagers habituels des musées. Balades urbaines, ateliers de l'innovation, réunions publiques, questionnaires, ateliers participatifs, ont nourri le projet des contributions citoyennes.

Projet d'investissement culturel inédit à l'échelle nationale, le projet du futur pôle Beauvoisine retenu par le jury du concours est celui du groupement Duplat – RRC – CBA et Adeline Rispal

([https://museumderouen.fr/sites/default/files/upload/dp\\_beauvoisine-web.pdf](https://museumderouen.fr/sites/default/files/upload/dp_beauvoisine-web.pdf))

L'enjeu 2024-2028 est donc celui d'impliquer les habitants dans le processus de travail avec la maîtrise d'œuvre (sélectionnée à l'issue du jury de concours à l'été 2023) et, pour ce faire, d'organiser la stratégie globale de rayonnement et d'appropriation du futur musée sur la phase 2024-2028 (fermeture au public du site prévue en septembre 2024, réouverture prévue en 2028).

## Rappel des objectifs du projet :

Le contenu des travaux antérieurs (programme scientifique et culturel, programme du concours d'architecture et projet du lauréat retenu), l'inscription du projet dans les objectifs de la Réunion Métropolitaine des Musées (RMM) et les orientations souhaitées par la collectivité ont permis de définir sept objectifs auxquels le projet répond :

- 1. Un concept novateur et fédérateur :** le nouvel équipement devra bénéficier d'une identité forte au travers d'un concept fédérateur qui lui assurera une attractivité pour les habitants de notre territoire, quels qu'ils soient (jeunes, seniors, personnes en situation de handicap, riverains, familles, classes sociales diversifiées, ...). Il devra par ailleurs contribuer au rayonnement de l'agglomération et s'inscrire ainsi dans l'offre touristique.
- 2. La mémoire du lieu :** le nouveau projet s'attachera à conserver la mémoire du passé du site et des deux équipements initiaux que sont le musée des Antiquités et le Museum d'histoire naturelle. Les éléments muséographiques hérités du XIXe siècle seront en partie intégrés au nouveau projet, afin de préserver « l'esprit des lieux ».
- 3. La valorisation des collections :** la richesse des collections des deux équipements doit être au cœur de la réflexion. Elles sont la raison d'être, le fondement des deux institutions ; passeuses de lien entre la population et son histoire, les collections doivent être la colonne vertébrale du futur équipement. Ces collections seront accessibles à toutes et tous gratuitement et accompagnées par divers dispositifs de médiation (manipulations, immersions, multimédias) visant à enrichir et compléter les contenus abordés, mais sans effacer la présence due aux œuvres, artefacts et spécimens.
- 4. Le respect du code de déontologie de l'ICOM (Conseil international des musées) :** qui préconise le service rendu à la société, à la collectivité, au public et à ses diverses composantes, ainsi que le professionnalisme des praticiens du musée.
- 5. La gouvernance :** une concertation et un large débat public ont été mis en place dès la rédaction du programme architectural et muséographique. La Métropole a organisé des ateliers participatifs au cours desquels il a été demandé au public, aux associations de venir contribuer à la réflexion, aux grandes lignes qui sous-tendent la rénovation du musée. Il s'agit de **rendre les futurs usagers coproducteurs de ce projet**. L'association des citoyens se fait en conformité avec les principes des droits culturels.

- 6. Le respect des notions de développement durable et d'éco-gestion du futur équipement :** les futures orientations muséographiques et architecturales, ainsi que le futur mode de gestion et d'exploitation du « Pôle Muséal Beauvoisine » s'attachent à défendre le principe suivant : diminuer l'impact écologique des activités organisées par le musée, tout en garantissant le confort des visiteurs, du personnel et la conservation des œuvres.

Cet objectif passe par des éléments de construction écologiquement responsables, une réflexion sur l'intégration et l'interconnexion bâti/espaces, une éco-gestion du bâtiment (optimisation du système d'éclairage, gestion de l'eau, climatisation, recyclage...), des choix et définition des procédés constructifs et des matériaux (bois, peinture, tissus, etc.) visant à diminuer l'empreinte carbone des expositions temporaires et permanentes, et favoriser le recyclage des expositions temporaires en fin de vie.

# LA CONCERTATION

## Présentation succincte de la concertation :

Si le principe, le financement, les modalités de réalisation et les invariants sont définis, le concept même du futur équipement, sa programmation ou sa forme muséographique et architecturale restent en grande partie à imaginer. Aussi, la co-construction du projet avec la population sera menée tout au long du projet, jusqu'à l'inauguration prévue en 2028.

Le présent document dresse un bilan synthétique des actions de concertation menées de septembre 2018 à avril 2023. Cette première phase avait pour objectif de réunir les attentes citoyennes sur ce projet de fusion afin d'alimenter le cahier des charges du concours d'architecture.

Lancé en mars 2022, le concours de maîtrise d'œuvre du projet Beauvoisine a retenu l'attention de plusieurs centaines de candidats dont 69 ont déposé un dossier de références et 3 ont été retenus pour travailler sur le projet.

A l'issue d'un deuxième jury (juillet 2023), le groupement Duplat/RRC/CBA/Ateliers A. Rispal a été classé en tête et à l'unanimité car sa proposition ambitieuse répond aux objectifs fixés par la maîtrise d'ouvrage pour la réhabilitation et la rénovation complète du site.

La concertation va se poursuivre pendant la fermeture du musée actuel, entre 2024 et 2028 afin de poursuivre la co-construction avec les citoyens, acteurs institutionnels et associatifs du territoire.

## Cibles :

- Grand public :
- Citoyens : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
- Riverains : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
- Acteurs économiques : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
- Acteurs associatifs : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
- Institutions : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
- Autres : publics cibles des musées

## Mobilisation d'une instance citoyenne spécifique ?

- Conseil de développement durable : instance citoyenne composée de représentants d'associations ou d'entreprises mobilisés de façon régulière par la collectivité
- Panel citoyen : un groupe de personnes identifiées suit une démarche sur le long court
- Convention citoyenne : un groupe de personnes tirés au sort coconstruit une démarche, projet, politique sur le long court
- Démarche ambassadeur : faire passer des messages par les habitants et pour les habitants
- Autres : publics cibles des musées

# Objectifs généraux et opérationnels de la concertation

Entre 2018 et 2023, la concertation a pris diverses formes afin de recueillir les idées, les souhaits et les envies des citoyens, utilisateurs ou non du musée. Quatre thématiques ont été mises en concertation, soulevant des questions sur l'avenir du futur musée :

1. **Le projet architectural et paysager**
  - Quels liens physiques entre le musée et son environnement proche, le quartier Saint-Nicaise et le quartier des musées ?
  - Quelle place donner au square Maurois dans le futur aménagement ?
  - Quelles ambitions architecturales et paysagères donner au bâtiment ?
  - Quelles fonctionnalités au sein du futur musée ? Quels espaces à conserver / valoriser / supprimer / créer ?
2. **La médiation culturelle**
  - Comment le musée peut-il devenir un lieu qui sensibilise les citoyens et leur donne les moyens de répondre aux grands défis d'aujourd'hui et de demain ?
  - Quelles collections, quelles médiations autour des collections ?
  - Quelles attentes pour le musée demain ? Un musée mais pas seulement ?
3. **La scénographie**
  - Quelle ambiance, quelle mise en valeur, quel parcours au sein du futur musée ?
4. **Accessibilité, communication et valorisation**
  - Le musée hors-les-murs : comment et pourquoi ?
  - Comment rendre accessible le musée à un plus grand nombre de personnes ? Comment diversifier les publics ? Comment faire connaître et reconnaître ? L'événementiel : quel programme ?

## Les invariants

Des objectifs sont identifiés au lancement de la concertation :

- La fusion administrative et physique des deux musées en un Pôle muséal Beauvoisine
- La rénovation du bâtiment existant en valorisant les éléments patrimoniaux qui le composent
- Un lieu ayant la Seine pour fil rouge : raconter l'histoire internationale de notre territoire à partir du fleuve et ainsi parcourir de manière dynamique plusieurs millénaires grâce à la diversité des collections
- Un lieu pour les générations futures : parce qu'en croisant patrimoines naturels et culturels, on apprend en s'amusant !
- Un lieu des savoirs partagés, des savoir-faire et des savoir-devenir : parce que les collections nous racontent des milliers d'histoires collectives et individuelles, et stimulent notre créativité pour modifier notre rapport au vivant et donc nos comportements.
- Le musée Beauvoisine doit être l'incarnation de trois volontés :
  - refléter une multiplicité d'identités culturelles, sociales, géographiques et historiques : les collections pourront être vues, touchées, appréciées sous une infinité de points de vue, dont celui des visiteurs
  - accueillir dans le respect toutes nos différences et nos singularités : car nous avons chacun nos connaissances et notre vécu, notre expérience face à un objet qui nous plaît, nous répulse, nous rappelle un bon souvenir.
  - être un lieu du lien social à grande échelle, devenir le premier musée des transitions sociale et écologique où ressentir de l'empathie pour nos congénères nous permet d'en éprouver pour l'ensemble du vivant et au-delà.

## Outils mobilisés :

- Atelier participatif
- Réunion publique
- Balade urbaine
- Cartographie participative
- Rencontres de proximité
- Questionnaire
- Autre : Muséomix, journée de codesign Les Rêveries

## Les modalités de la concertation :

Afin d'alimenter l'écriture du Projet Scientifique et culturel du futur musée par les équipes du musée et du programme du projet par l'agence AG Studio, **des actions auprès du public, mêlant médiation culturelle, animations et atelier de co-construction** ont été menées entre septembre 2018 et avril 2023 :

- **2018** : Après une première présentation au Conseil de quartier de la Ville de Rouen en juin 2018, le lancement de la concertation sur le projet a été officialisé le week-end du 5 au 7 octobre 2018, incluant un premier volet de communication grâce à une **1<sup>ère</sup> réunion publique**, une **lettre d'info**, ainsi que de concertation grâce à l'administration de **questionnaires** oraux remplis par les visiteurs avec l'aide d'agents du musée. Il s'en est suivi plusieurs présentations auprès de partenaires privilégiés (dont le Consortium des Sociétés savantes) ainsi que des agents de la métropole.



- **2019** : une séquence de formation a été dispensée par le service Participation citoyenne de la Métropole aux agents de l'équipe Beauvoisine afin de les sensibiliser aux enjeux de la participation citoyenne au sein du projet.

S'en sont suivis plusieurs séquences de concertation entre mars et octobre 2019 :

- **3 ateliers d'innovation auprès d'un focus group au printemps** : Le musée de demain / Le musée en famille / Le musée lieu d'action citoyenne
- **3 balades urbaines** : Le musée et son square / Le musée entre quartiers Beauvoisine et St Nicaise / Le musée au sein du quartier des musées
- **2 ateliers** avec des scolaires (collège-lycée) sur le musée de demain
- **Un été à Beauvoisine**, expérimentation en vue d'un nouveau projet de médiation avec :
  - l'appropriation du square Maurois comme « salle du musée »
  - des actions participatives avec la mise en place du Carrousel de Matali Crasset (MNAM) impliquant les publics autour de la biodiversité (2000 participants, groupes des centres de loisirs et familles)
  - le positionnement du musée comme lieu culturel de proximité/tiers lieu avec la participation des associations



Et de restitution avec une 2<sup>ème</sup> réunion publique, cette fois-ci de restitution et une 2<sup>e</sup> lettre d'info (via boitage).

- 2020 : année blanche du fait du COVID avec néanmoins deux actions de cocréation :
  - projet photographique participatif : portraits d'habitants avec un objet des collections avec Isabelle Lebon
  - commentaires des pièces du musée par des bénéficiaires du PLIE (Plan local pluriannuel pour l'insertion et l'emploi)
- 2021 :
  - **Museomix** : création par 36 participants de 4 prototypes de médiation à l'issue d'un marathon créatif de 3 jours
  - Expérimentation des « **Musées Hors-les-murs** » avec l'accueil de deux jeunes volontaires du services civiques
- 2022 :
  - Chorégraphie chantée participative avec la compagnie Nadine Beaulieu
  - Ecriture-lecture d'une visite déclamée par et avec 4 agentes des musées et Florence Jou
  - 2<sup>ème</sup> édition d'un Eté au musée autour d'un **jardin participatif**
  - **Lettre d'info** n°3 via boitage
  - Poursuite des « **Musées Hors-les-murs** »
- 2023 :
  - **Rêveries Beauvoisine** : prototypage conceptuel du futur musée sur une journée (60 participants)
  - 3<sup>ème</sup> édition d'un été au musée autour d'un **jardin participatif**
  - Poursuite des « **Musées Hors-les-murs** »

## Les principaux axes de communication :

Tout au long du projet, les actions de concertation ont été largement relayées par plusieurs canaux de diffusion :

- Les réseaux sociaux de la Métropole, du réseau des musées métropolitains et du service Participation et citoyenneté
- Les sites Internet respectifs des services susnommés
- Le Mag' de la Métropole
- 3 lettres d'information sur le projet « Beauvoisins, Beauvoisine »
- Des communiqués de presses permettant le relais dans la presse locale
- De l'affichage public et sur les bus, comme ce fut le cas notamment pour l'annonce de la journée du 1<sup>er</sup> avril 2023
- Des comptes-rendus des réunions menées avec les citoyens
- Deux réunions publiques de bilan sur la concertation

L'ensemble des documents est disponible sur le site Internet JeParticipe à cette page : <https://jeparticipe.metropole-rouen-normandie.fr/concertation-publique/pole-museal-beauvoisine-inventons-ensemble-le-musee-de-demain>

# PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

## L'ouverture au changement est majoritaire...

Le bilan des trois ateliers d'innovation laisse transparaître un souhait partagé de changement.

« Le musée du futur ce ne sera pas qu'un musée. Ce sera un endroit où l'on peut faire d'autres choses ». La majorité des participants est ouverte à la transformation des musées Beauvoisine en Pôle muséal dans l'esprit d'un Tiers Lieu. L'attente est très forte pour en faire plus qu'un musée, un pôle d'animation à l'échelle du quartier : lieu convivial intergénérationnel, en relation avec d'autres acteurs institutionnels.

## Sur le projet architectural et paysager

### Un pôle muséal ouvert sur son quartier

- Amélioration des liens entre le quartier et les équipements culturels, notamment en travaillant sur l'apaisement et le verdissement de la rue Louis Ricard, ainsi que sur une meilleure identification des entrées du square Maurois.
- Attentes en matière de signalétique et d'apaisement de l'espace public, propices à la découverte du quartier et de ses équipements publics et culturels.

### De nouveaux usages pour le square Maurois

- Le square Maurois peut devenir un espace de circulation ouvert entre les rues Ricard et Beauvoisine
- Nécessité de créer une identité plus marquée de cet espace. Plusieurs pistes ont été explorées par les participants : jouer sur les contrastes, les couleurs, les ambiances... tout en gardant une dominante végétale.

### Réinvestir les bâtiments annexes

- Réinvestir Les locaux de l'ancienne faculté (quitte à être transformés)
- Veiller à garder une cohérence thématique de l'ensemble des composantes du futur Pôle muséal (extérieurs et intérieurs, services proposés...)

### Un bâtiment rénové, qui conserve son identité et surtout à haute valeur environnementale

Les citoyens se sont exprimés en faveur d'une rénovation du bâtiment, tout en gardant son aspect originel à haute valeur patrimoniale.

La rénovation doit être résolument tournée vers une faible consommation énergétique dans sa conception et son fonctionnement.

Parmi les nombreuses contributions citoyennes, on peut noter :

- Une utilisation de matières locales et durables dans la conception et la rénovation des futurs bâtiments ;
- Une consommation énergétique très faible voire neutre, en utilisant pourquoi pas l'énergie humaine (implantation de vélos pour alimenter en électricité le musée, sol produisant de l'électricité lorsqu'on marche dessus etc.) ;
- Une rationalisation des déchets ;
- Une intégration paysagère forte.

## Des nouveaux usages au sein du musée

Parmi les nouveaux usages, les différentes modalités de concertation font ressortir très clairement les différents souhaits ci-dessous :

- Un espace restauration
- Un auditorium / tiers-lieu / un espace modulable et multisensoriel
- Un centre de documentation
- Un espace détente, loisirs (même sportifs)
- L'utilisation partagée des espaces extérieurs

## Sur la médiation culturelle

### Un musée intergénérationnel

La concertation a permis de mettre en avant la volonté partagée d'ouvrir le musée à un public plus jeune. L'intergénérationnel est le maître mot du futur musée.

Le jeune public a été interrogé à l'occasion de deux ateliers participatifs.

Sur le musée existant, il ressort que :

- Les deux musées sont plutôt appréciés par ces lycéens, avec un avantage certain pour le Muséum d'Histoire Naturelle. Le champ lexical utilisé pour décrire les musées tourne très majoritairement autour de la découverte et de la curiosité. La notion de « plaisir » ne ressort pas réellement et les élèves semblent se cantonner au caractère éducatif d'un musée.
- Le ressenti est plus mitigé avec des publics plus jeunes. Le champ lexical utilisé reflète assez bien les appréciations portées sur les deux équipements puisqu'on retrouve aussi bien des états d'esprits positifs (« découverte », « attentif », ...) mais également des positionnements moins enthousiastes (« traîne les pieds », « ennui », ...). Le groupe interrogé n'a pas une vision uniforme de l'expérience des musées.

Le jeune public propose différentes évolutions par rapport à l'existant :

- Lieu de restauration type snacking
- Espaces de détente, de repos, de confort
- Activités autour du sport, de la détente, de type terrains de foot, basket
- Voir des animaux vivants ou bien "géants" et "surprenants"
- Une médiation orientée vers le numérique : panneaux interactifs ... mais surtout une forte demande pour des expériences immersives

## Collections et nouvelles médiations

### Un musée de l'Évolution ?

L'humain et sa planète, sa capacité à s'adapter, ou encore l'histoire de l'évolution, du monde animal aux végétaux en passant par l'homme... Le million d'objets muséographiques que possèdent les deux musées actuels inspirent sans nul doute les citoyens. Ils préconisent de s'adapter aussi à des thèmes de sociétés, mais toujours dans un but pédagogique et social.

### Un musée ouvert sur l'actualité et sur ses partenariats

L'événementialisation des lieux a été proposée à plusieurs reprises pour fédérer et faire venir de nouveaux publics, sans pour autant tomber dans le purement événementiel (rester cohérent avec la visée patrimoniale). En effet, lors de la concertation, la proposition d'ouvrir le musée à des activités, des acteurs et des publics connexes (associations, lieu-forum...) a été formulée à plusieurs reprises.

# Sur la scénographie

## Un attachement aux lieux

Une attention s'exprime sur :

- la préservation de la singularité des deux musées
- en particulier du Muséum : certains (parmi les plus âgés souvent) sont très attachés à sa forme (dioramas, galeries...) témoignages de formes scénographiques anciennes.

Ainsi, la transformation ne doit pas se faire au détriment des collections (autant de place qu'avant voire plus).

## Des innovations par le jeu et la solidarité

Les collections peuvent être mises en valeur par de nouvelles formes de scénographie. Au-delà d'une valorisation par de nouvelles expériences basées sur des outils immersifs numériques, les citoyens imaginent surtout utiliser la médiation comme lien social et culturel entre générations, experts, bénévoles, habitants ...

Le principe de jeux, vidéo ou de plateaux, pour créer du lien et des parcours, est aussi largement évoqué par les citoyens comme outil de la médiation.

# Sur l'accessibilité, la communication

## Les valeurs du musée de demain résolument tournées vers l'avenir

La journée de rêveries du 1<sup>er</sup> avril 2023 a permis de mobiliser 60 citoyens autour du projet du futur musée. La synthèse des contributions des participants permet d'identifier les valeurs qui seront portées par le nouveau musée : immersion, partage, modernité, durabilité, inclusion et accessibilité ...

**LA RESTITUTION COMPLÈTE DES ATELIERS**  
**VALEURS**

- Inclusion**  
Variation des rythmes et des expériences  
Prendre en compte la singularité du visiteur
- Intégrer les acteurs locaux**  
associations, bénévoles, animateurs BAFA, métiers d'art, artistes, lycées professionnels...
- Accessibilité**
- Lieu de partage**  
Espace de restauration, lieu de vie
- Bar pour attirer au musée**  
pour trouver des co-visiteurs, pour échanger après la visite, pour animer des événements et exposer des œuvres en lien avec le thème traité
- Modernité**
- Durable**
- Confort dans les salles**
- Evasion**
- Immersion**  
Nécessité d'expériences sensorielles "Spect'acteur"  
Entrer dans l'œuvre, traverser la vitrine
- Inclure**  
dès le début de la réflexion de la création du jeu et du musée les éléments liés à l'animation et du jeu vidéo
- Un bon Storytelling**
- Inclure de la collaboration**
- Symboliser l'apprentissage**  
sous la forme d'une quête
- Ne pas penser le musée comme un enchaînement de salles et d'informations mais plutôt comme un univers à part entière**
- Faire du visiteur l'objet phare du musée**
- Trouver l'équilibre**  
entre le numérique et le physique mais aussi entre le fond et la forme
- Mettre le visiteur en mouvement**
- Itinérance**
- Local**
- Musée à ciel ouvert**
- Partage des œuvres**

## Le musée partout et pour tous

Le musée itinéraire a été conceptualisé à de nombreuses reprises par les habitants dans le cadre de cette concertation. Lors des journées des rêveries, les participants ont imaginé un musée itinérant sous différentes formes :

- Virtuelle, sur mobile ou ordinateur, pour visiter le musée depuis chez soi, accessible avec ou sans ticket virtuel
- Un musée mobile, dans une caravane, un bus, un train ou sur l'eau
- Un musée omniprésent, dans l'espace public, dans les transports en commun, par du street art, des bornes ou des QR codes qui donnent accès au musée ou à une partie de ses collections.

# CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Plus de 600 personnes se sont exprimées sur cette phase de concertation pour inventer le musée de demain. Cette démarche participative a permis d'identifier les attentes, les besoins et les envies citoyennes vis-à-vis du futur musée. Ces éléments ont été intégrés dans le cahier des charges ayant permis de recruter le groupement missionné pour la réalisation du projet architectural.

À compter de 2024, la période à venir va être de nouveau marquée par la co-construction de ce projet. **Tout en s'appuyant sur l'expérimentation d'un musée « hors les murs »** pendant la période de travaux (fermeture au public du site prévue en septembre 2024, réouverture prévue en 2028), une démarche de concertation va être initiée **afin de concrétiser une vision collective du musée de demain.**

Dans le cadre de Normandie Impressionniste 2024, un conteneur aménagé pour une expérience sensorielle et immersive sera installé de manière fixe dans le Square André-Maurois (du 22 juin 2024 jusqu'en mai 2025). Puis en itinérance, accompagné de son jardin hors sol (en bacs) à usage partagé du printemps 2025 jusqu'à la réouverture du futur musée (soit environ 1 itinérance par mois).

Les enjeux de cette expérience (en cours de création) sont les suivants :

- Faire itinérer cette vitrine du projet Beauvoisine pendant 3 ans dans les communes de la Métropole, en l'amenant au plus près des habitants du territoire ;
- Faire la démonstration d'un musée connecté en phase avec le monde et les générations d'aujourd'hui : la dimension numérique (moderniser et teaser l'esprit du futur musée) ;
- Promouvoir le message du nouveau musée Beauvoisine :
  - o un nouveau récit du monde, une nouvelle philosophie de la relation humain/vivant/interdépendance (concept africain d'ubuntu)
  - o un lieu qui sert et nourrit la transformation du territoire
  - o une création culturelle vers une vision d'utopie engagée : place et rôle d'un musée citoyen face aux transitions sociales et écologiques
  - o une nouvelle expérience culturelle, fondée sur de nouveaux modes de partage et de transmission du savoir : expérience sensorielle (tous les sens contribuant à la connaissance du monde), émotionnelle (se construire et se connaître en lien avec soi), interactive (se construire en lien avec le monde et autrui)

Cette expérimentation permettra **de maintenir le lien fort qui s'est noué entre ce projet de futur musée et les riverains, les usagers du musée et les citoyens.** Elle s'inscrit dans la continuité des actions de concertation engagées depuis 2018. A échéance en 2028, 10 années de concertation se seront passées pour créer avec les citoyens le nouveau Pôle Muséal Beauvoisine.

## Tableau de synthèse des événements participatifs

TYPE D'EVENEMENT	TITRE DE L'EVENEMENT	DATES	PARTICIPANTS	THEMES DE L'EVENEMENT
Questionnaire	[Pôle Muséal Beauvoisinel Questionnaire public	07/09/2018	348	Le questionnaire initie la démarche participative. Il a pour objectif de mieux comprendre les pratiques et les attentes en matière de musées, expositions et autres visites culturelles.
Réunion publique	ABCD de la Métropole	05/10/2018	ND	Les objectifs de cette réunion : -Présenter le projet - Lancer officiellement la concertation - Echanger avec la population sur les grandes orientations du projet
Atelier participatif	Atelier d'innovation n°1 : Sortir à Beauvoisine	16/03/2019	13	Quel musée les citoyens auraient-ils envie de visiter aujourd'hui ? Et demain ? Que devra-t-il leur apporter ? De quelle manière ?
Atelier participatif	Atelier d'innovation n°2 : Beauvoisine en famille	27/04/2019	29	Comment rendre le musée plus accueillant, attrayant et adapté aux familles et aux enfants ?
Atelier participatif	Atelier Lycée Marcel Sembat	23/05/2019	31	L'objectif de l'atelier était d'amener les lycéens à imaginer le musée du Futur en identifiant les éléments d'attractivité pour les jeunes générations.
Atelier participatif	Atelier Scolaire Collège pasteur	24/05/2019	13	L'objectif de l'atelier était d'amener les élèves à imaginer le musée du Futur en identifiant les éléments d'attractivité pour les jeunes générations.
Atelier participatif	Atelier d'innovation n°3 : Beauvoisine, un lieu pour agir	05/07/2019	9	Comment le musée peut-il devenir un lieu qui sensibilise les citoyens et leur donne les moyens de répondre aux grands défis d'aujourd'hui et de demain ?
Balade urbaine	Balade urbaine n°1 'Beauvoisine, frontière ou passerelle ?'	15/09/2019	28	Quel lien entre les musées et le quartier Saint-Nicaise ?
Balade urbaine	Balade urbaine n°2 'Le square Maurois'	29/09/2019	2	Quelle place pour le square Maurois au sein du futur musée ?
Balade urbaine	Balade urbaine n°3 'Beauvoisine et le quartier des musées'	13/10/2019	11	Comment intégrer Beauvoisine dans le quartier des musées de l'opération d'aménagement urbain Cœur de Métropole ?
Réunion publique	Réunion publique	12/12/2019	ND	Point d'étape sur cette première phase de concertation
Atelier participatif	Museomix - 6, 7 et 8 novembre 2021	06/11/2021	36	Museomix est un événement international qui s'inscrit dans un contexte d'innovation ouverte avec les musées, les entreprises, les start-ups, les collectivités et le grand public. Museomix crée les conditions d'innovation pour la muséographie, la scénographie, la relation avec les publics, le rapport aux œuvres, la transformation numérique des musées. Museomix encourage les rencontres professionnelles, la pluridisciplinarité, la découverte d'autres modes de travail et d'autres méthodologies.
Atelier participatif	Les rêveries de Beauvoisine	01/04/2023	69	Bâtir la scénographie, l'expérience utilisateur, la programmation et plus encore, du futur musée.
Réunion publique	Réunion publique	01/02/2024	100	Présentation du projet architectural, du bilan de la concertation et des suites de la démarche
<b>TOTAL</b>			<b>707</b>	