

# Communauté des Conventions Citoyennes



Compte-rendu de la 2<sup>ème</sup> session de la Communauté des Conventions Citoyennes

Mardi 5 novembre 2024



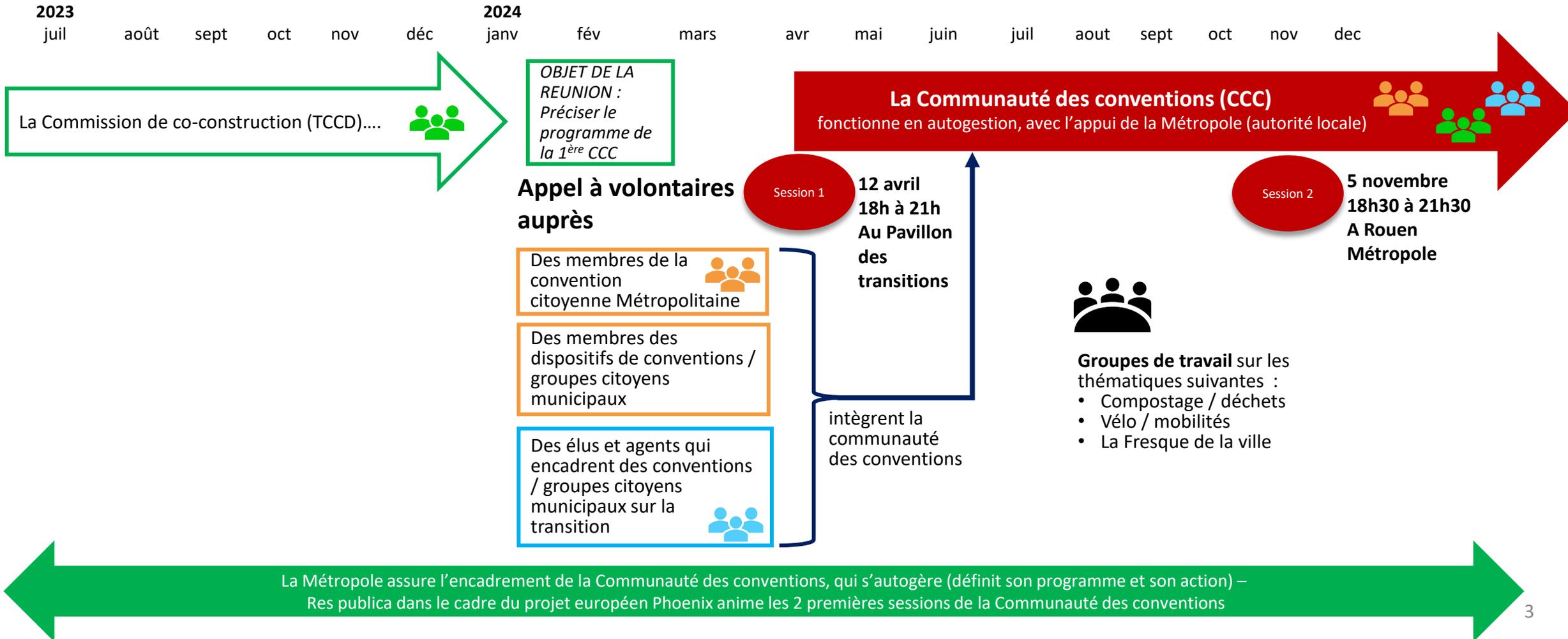
# La création de la Communauté des Conventions Citoyennes par la commission de co-construction

Sous l'impulsion de la Métropole Rouen Normandie et du projet européen Phoenix, représenté en France par le cabinet de concertation Res publica, la commission de co-construction s'est réunie à plusieurs reprises en 2023. Constituée de membres de comités citoyens municipaux, du Conseil de développement durable de la Métropole (CDD), d'élus et d'agents municipaux et métropolitains, cette démarche a abouti à la mise en place **une Communauté des Conventions Citoyennes (CCC)**. Au cours des dernières réunions de la commission de co-construction, , les membres ont défini sa composition, ses objectifs, son mode de fonctionnement, son programme et son calendrier.

Pour la commission de co-construction, les objectifs de la Communauté des Conventions Citoyennes étaient :

1. **Partager des connaissances**, méthodes, bonnes pratiques en matière de concertation et de transition écologique
2. **Agir pour accélérer la transition écologique en coordonnant des actions intercommunales**, en améliorant l'articulation des actions d'échelle communale et métropolitaine

# Le calendrier de la démarche



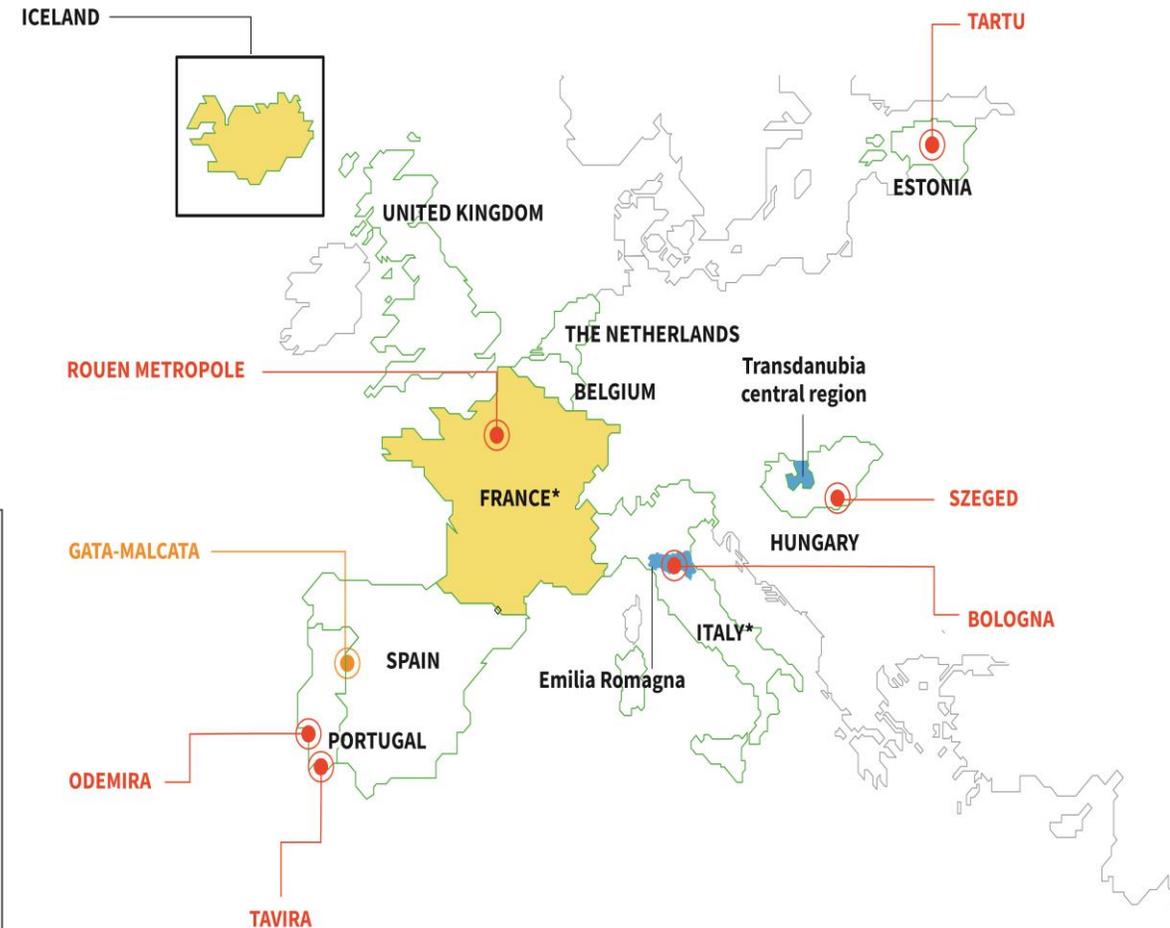
# L'expérimentation PHOENIX

Le projet européen PHOENIX permet d'expérimenter des innovations démocratiques dans **7 pays** et à différentes échelles. Pour les 11 territoires d'expérimentation, il a été testé le principe de **co-conception** (*co-design*) de processus participatifs au sein de groupe composé de membres variés (en général des citoyens, des acteurs de la société civile et des acteurs institutionnels). L'objectif du projet européen PHOENIX étant de renforcer la participation citoyenne autour de projets environnementaux.

Plus d'informations sur le lien suivant: <https://phoenix-horizon.eu/>

- National level
- Regional level
- Local level
- Transnational Pilot
- PHOENIX partners

**Country\*:** Special attention to inter-institutional synergies will be devoted to pilots which touch the same territorial unit.



# La 2<sup>ème</sup> session de la Communauté des Conventions Citoyennes

Cette session a eu lieu **le mardi 5 novembre 2024**, entre 18h30 et 20h30 dans les locaux de la Métropole Rouen Normandie (108 All. François Mitterrand, 76006 Rouen). Elle a réuni **une quinzaine de participants**.

Les objectifs étaient de :

- Accueillir des nouvelles personnes
- Pérenniser la démarche en accompagnant les groupes de travail vers l'action : approfondissement des actions, réponse aux difficultés rencontrées, expression des besoins et définition des prochaines étapes
- Voter sur un nouveau nom qui soit plus parlant et facilite le recrutement de nouveaux participants



# 1. Vote sur le nouveau nom

# Propositions de nouveaux noms pour la Communauté des Conventions Citoyennes

**Pour manifester le passage à l'action et légitimer la démarche auprès d'acteurs extérieurs**, il a été proposé aux membres de la Communauté des Conventions de voter pour un nouveau nom. Ils devaient choisir au maximum 3 propositions parmi celles-ci :

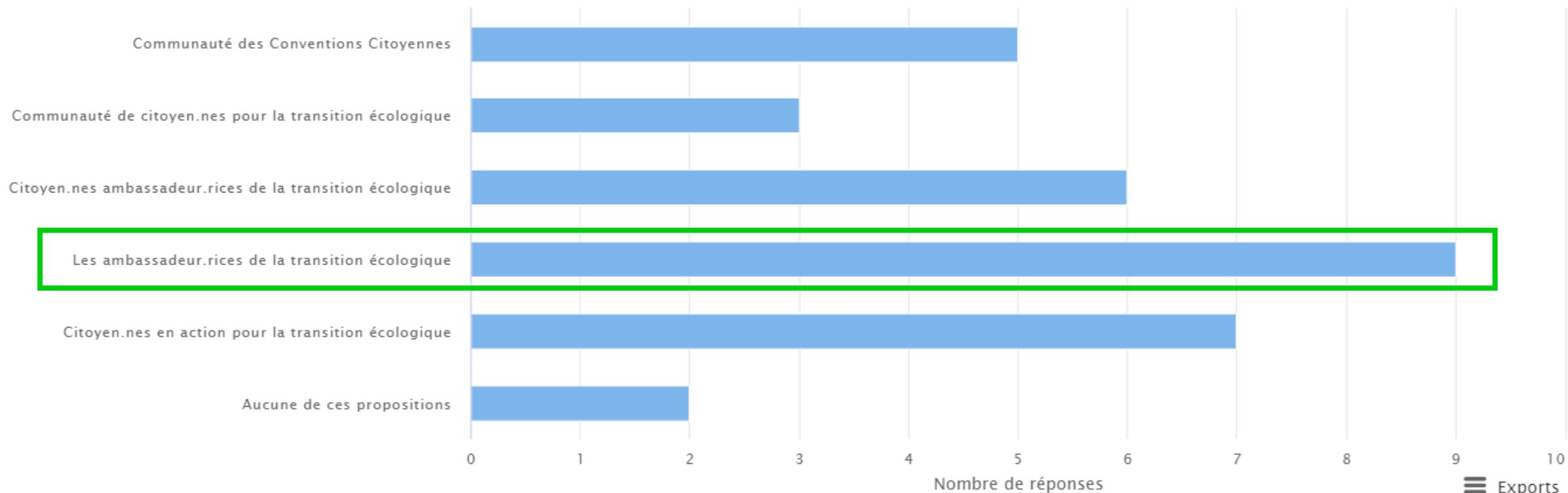
- Communauté des Conventions Citoyennes
- Communauté de citoyen·nes pour la transition écologique
- Citoyen·nes ambassadeur·rices de la transition écologique
- Les ambassadeur·rices de la transition écologique
- Citoyen·nes en action pour la transition écologique
- Aucune de ces propositions me convient



## Quels sont vos 3 noms préférés ?

21 répondants / 100,00% de participation / Choix multiple / 3 réponses possibles

CAMEMBERT



**Les participants au vote ont souhaité remplacer le nom de la Communauté des Conventions Citoyennes par Les ambassadeur.rices de la transition écologique.** Ce nom sera utilisé par la suite à des fins de promotion de la démarche.

# 2. Approfondissement des actions par groupe de travail

# Le principe de l'atelier

Les participants ont été réunis en groupes de travail. Les nouvelles personnes pouvaient choisir la thématique qu'elles préféraient entre le compostage / déchets, le vélo / mobilité et la fresque de la ville.

## Les consignes de travail pour l'atelier étaient :

1. Avec l'aide des slides imprimées, un participant raconte aux autres ce qui s'est passé dans son groupe de travail depuis la 1<sup>ère</sup> session de la Communauté des Conventions en avril 2024
2. Quels sont les actions que vous allez continuer ? Quelles sont vos nouvelles actions ? (description, calendrier)
3. Quels sont les difficultés ou les freins potentiels liés à ces actions ?
4. Quels sont vos besoins / ressources pour lever ces freins et mettre en œuvre ces actions ?
5. Quels sont vos prochaines étapes de travail ? Qui est volontaire pour la gestion du groupe ?



# Compte-rendu de la 1<sup>ère</sup> session du groupe compostage / déchets

## Questions et réponses

- La collecte des déchets verts va-t-elle continuer ?
- Comment d'autres territoires mettent-ils en place le compostage ? Le dispositif mis en place à Sotteville, qui représente une expérience réussie, n'a pas fait suffisamment objet de communication de la part de la Métropole.
- Aux points d'apport volontaire, peut-on jeter les viandes et les sauces qu'on ne peut pas mettre dans le compost ?
- Si pour une partie de la population il est déjà compliqué de faire le tri sélectif de base, comment ces personnes vont-elles réagir à l'ajout des biodéchets ? D'ailleurs, même si le développement du compost permettrait de réduire les poubelles noires et la collecte de déchets, des freins s'y opposent, dont les mauvaises odeurs et les nuisibles.

## Notre rôle d'ambassadeur

- Se former et former les autres sur les modalités du compostage. En priorité, les services techniques des communes devraient être formés.
- Faire du lobbying auprès des élus, notamment dans le sens d'une tarification incitative
- Renforcer le lien avec les entreprises de restauration collective et les cantines sur les bonnes pratiques
- Faire connaître les actions de la Métropole (comme l'application Mon-tri) et, plus en général sensibiliser et faire de la pédagogie en s'appuyant sur les bailleurs, les écoles et les associations
- S'appuyer sur les réseaux de communication des communes pour diffuser et sur les entreprises pour leur RSE, lancer des challenges sur les réseaux sociaux, p.ex. faire une semaine ou plus de compostage.

## Comment (pistes) :

- Mettre en place un système de tarification incitative au sein de la Métropole, par exemple proposer aux habitants des communes une réduction de la taxe d'enlèvement des ordures ménagères. Le risque de rejet de déchets dans la nature est à prendre en compte.
- Proposer aux ambassadeurs des formations sur les modalités du compostage et sur la facilitation
- Mettre à disposition ou faciliter l'accès à des outils tels que les bio-seaux et les brass'compost, ainsi qu'augmenter le nombre de poubelles (carton/papier, plastique, biodéchets, reste)
- Organiser une gestion des composteurs collectifs par les services techniques
- Proposer une carte des composteurs collectifs existants associés aux points d'apport volontaire

# Les actions lancées depuis la 1<sup>ère</sup> session et propositions d'actions

## Que s'est-il passé depuis le 12 avril ?

- 07/10/24 : présentation et échanges sur les politiques métropolitaines sur les déchets, les dispositifs d'accompagnement et les deux enjeux clés : prévenir la production de déchets et augmenter les performances de tri
- 19/10/2024 : participation au choix définitif de la poubelle à pédale en expérimentation dans la ville de Rouen

## Proposition de quatre actions et les prochaines étapes :

- **Action 1** : Faire connaître l'opération « Ici remplissez votre gourde » auprès de commerçants > Télécharger le kit "Remplissez votre gourde" via le lien fourni.
- **Action 2** : Organiser une visite au SMEDAR (groupe de 10 à 20 personnes) > Contacter Tony Jolibis pour organiser une visite au SMEDAR.
- **Action 3** : Organiser un atelier de formation pour expliquer le compostage (groupe de 12 à 20 personnes) > Contacter Sophie Ragot pour organiser une formation sur le compostage ou s'inscrire individuellement via le lien fourni.
- **Action 4** : Participer à la concertation sur les équipements, les tester et faire connaître la concertation sur le test d'équipements > participer aux sondages sur les équipements. > **FINIE**
- **Action 5** : Participer et partager l'enquête auprès des usagers des déchetteries > Le lien de l'enquête sera partagé dès qu'il sera créé.

Actions	Prénom NOM des ambassadeurs volontaires
Action 1 : Faire connaître l'opération "Ici remplissez votre gourde"	AUROUSSEAU Jean-Marc (Rouen) BERKANI Taieb (Darnétal) LECOINTRE-BROSSE André (Sotteville-lès-Rouen) TOUSSAINT-CARRET Héloïse (peut-être) (Rouen)
Action 2 : Organiser une visite au SMEDAR	BERKANI Taieb (Darnétal) DEGENAERS Jean-Daniel (Rouen) DENIAU Joséphine (Bonsecours) LECOINTRE-BROSSE André (Sotteville-lès-Rouen) PION Estelle (Maromme) TOUSSAINT-CARRET Héloïse (Rouen)
<b>Action 3</b> : Organiser un atelier de formation pour expliquer le compostage (groupe de 12 à 20 personnes)	BERKANI Taieb (Darnétal) DEGENAERS Jean-Daniel (Rouen) DENIAU Joséphine (Bonsecours) LECOINTRE-BROSSE André (Sotteville-lès-Rouen)
<b>Action 4</b> : Participer à la concertation sur les équipements, les tester et faire connaître la concertation sur le test d'équipements > <b>FINIE</b>	AUROUSSEAU Jean-Marc (Rouen) DENIAU Joséphine (Bonsecours) PION Estelle (Maromme) TOUSSAINT-CARRET Héloïse (Rouen)
<b>Action 5</b> : Participer et partager l'enquête auprès des usagers des déchetteries	DENIAU Joséphine (Bonsecours) DUCROQ Gérard (Le Mesnil Esnard) PION Estelle (Maromme) TOUSSAINT-CARRET Héloïse (Rouen)

# Les prochaines actions des ambassadeurs du compostage et des déchets

<b>Référent.es du groupe :</b>	Estelle Pion
<b>Participants au groupe :</b>	André Lecointe Brosse ; Gérard Ducroq ; Jean-Daniel Degenaers ; Jean-François Bart ; Estelle Pion

## DESCRIPTION DES ACTIONS

### Créer des tutos de bonnes pratiques sur la gestion des déchets

Faire des vidéos en direction des citoyens de la Métropole (type YouTube) pour expliquer comment retirer l'opercule du pot de yaourt, expliquer pourquoi...

 Les freins identifiés : manque de compétences pour créer des tutos et attente de validation par la Métropole de publier en son nom

 **Reynald Collot et Patrice Bony Devaux proposent leur aide pour créer les tutos**

### Visiter les écoles et les entreprises pour les inciter à mettre en place un système de recyclage

Communiquer sur les réussites, quantifier et valoriser l'existant, orienter les enseignants vers des organismes, former les salariés, aider les entreprises dans la mise en place du tri

 Les freins identifiés : manque de temps

 **Volonté de mettre en place les 4 actions proposées le 07/10/24**

## PROCHAINES ETAPES DE TRAVAIL

Création d'un groupe WhatsApp entre les membres du groupe

Organiser la transmission de l'information auprès des membres qui n'ont pas assisté à cette 2<sup>ème</sup> session

Création de la chaîne (p. ex. You Tube) pour les tutos

# Compte-rendu de la 1<sup>ère</sup> session du groupe vélo / mobilités

## Questions et réponses

- Comment disposer d'infrastructures sécurisées à la hauteur du milieu urbain comme du milieu rural ?
- Quelles capacités d'agir en direction des acteurs légitimes à intervenir ?
- Comment mieux garantir le stationnement vélo ?
- Comment apprendre à tous à faire du vélo, à rouler en toute sécurité et à réparer son vélo ?
- Comment induire dans l'esprit de chacun qu'il est facile de faire du vélo ?
- Quel statut sera-t-il attribué aux ambassadeurs ?

## Notre rôle d'ambassadeur

- Réunir les acteurs associatifs et militants sur la question en collectif et élargir ainsi leur territoire d'intervention
- Agir dans son univers professionnel pour inciter les dirigeants à mettre en place des solutions qui encouragent l'utilisation du vélo (aide à l'équipement, local de remisage, etc.), rencontrer les syndicats salariés sur le sujet
- Communiquer sur les pistes cyclables existantes sur la Métropole
- Sensibiliser les étudiants à pratiquer le vélo pour se déplacer en liant l'activité sportive à l'évènementiel
- S'engager politiquement en tant qu'élu pour des défis collectifs et individuels

## Comment (pistes) :

- Constituer des groupes de travail pour réunir les acteurs afin qu'ils puissent agir collectivement sur les aspects suivants :
  - L'élaboration d'une communication massive
  - Les financements dans l'acquisition de vélo
  - Le développement de systèmes de location des vélos
  - L'inspiration à partir d'expériences et bonnes pratiques dans d'autres territoires
- Identifier un ambassadeur des ambassadeurs, au niveau métropolitain ou national
- Organiser un évènement festif spectaculaire

# Les actions lancées depuis la 1<sup>ère</sup> session et propositions d'action

## Que s'est-il passé depuis le 12 avril ?

- Les ambassadeurs ont été invités à participer à deux réunions de l'écosystème vélo de Rouen en septembre

## Proposition d'actions et prochaines étapes

- **Action 1** : Atelier remise en selle association Avélo (2h30) > ils organisent un groupe de 10 personnes (avec eux-mêmes, mais surtout en mobilisant des nouvelles personnes), la MRN prend en charge
- **Action 2** : Challenge je change mon mode de déplacement : trouvez autour de vous 2 personnes qui seraient prêtes à tester pendant 3 mois un mode de déplacement alternatif à la voiture pour leurs déplacements quotidiens > la MRN prend en charge la location des vélos et l'équipement (casque, poncho, kit de réparation et antivol)
- **Action 3** : Elaboration de deux guides pratiques : un guide pour favoriser l'usage du vélo sur le territoire métropolitain (trouver et compiler par exemple les informations utiles à mettre en avant : itinéraires vélos sécurisés, adresses des agences LOVÉLO location longue durée, carte d'identification des stations lovélo libre-service et de lovélo stationnement) et un guide des bonnes pratiques à vélo (une sorte de code de la route à vélo) > ils travaillent sur le contenu et nous assurons la mise en beauté, l'impression et la diffusion
- **Action 4** : Agir dans son univers professionnel pour inciter les dirigeants à mettre en place des solutions qui encouragent l'utilisation du vélo (aide à l'équipement, local de remisage, etc.), rencontrer les syndicats salariés sur le sujet

# Les prochaines actions des ambassadeurs du vélo et des mobilités

<b>Référent.es du groupe :</b>	Dominique Bied et Arielle Bied
<b>Participants au groupe :</b>	Fatima Laacher ; Christian Deghilage ; Philippe Honel ; Dominique Bied ; Arielle Bied.

## DESCRIPTION DES ACTIONS

### Inviter les élus et les directeurs des mobilités à une balade à vélo

Etablir le diagnostic ensemble pour améliorer la cohérence au niveau métropolitain

 Besoin d'aide de la Métropole pour mobiliser les élus et les directeurs des mobilités

### Inviter les directeurs d'entreprise à une balade à vélo

Organiser une rencontre entre un groupe de sociologue spécialistes en changement du comportement et une entreprise.

Prise de contact déjà effectué avec Kimberly Clark. Sensibilisation à la question de la santé et la productivité.

### Volonté de mettre en place les 4 actions proposées ce jour

## PROCHAINES ETAPES DE TRAVAIL

Création d'un groupe WhatsApp entre les membres du groupe

Balade à vélo avec les élus et les directeurs de mobilités : repérage et définition d'un parcours représentatif des difficultés de déplacement à vélo > **contacter Gaele Bance, responsable des mobilités à Sotteville**

# Compte-rendu de la 1<sup>ère</sup> session du groupe fresque de la ville

## Questions et réponses

- Faut-il constituer systématiquement des binômes d'animation (animateur et prise de note) ?
- Est-il possible de réduire la durée de la fresque, estimée à 3 heures, à 1h-1h30 ?

## Notre rôle d'ambassadeur

- Collecter les réactions et les propositions des citoyens et les faire remonter
- Sensibiliser

## Comment (pistes) :

- Former les ambassadeurs à la Fresque de la Ville et à l'organisation des salles dédiées aux ateliers
- Organiser des ateliers Fresque de la Ville auprès de petits groupes à travers la Métropole et les communes, avant le 15 juin
- Mettre à disposition un kit de communication simple, en version papier et numérique
- Mettre à disposition des moyens financiers pour organiser un moment convivial autour de l'atelier (type apéro)
- Réaliser et partager sur les réseaux sociaux une vidéo présentant l'atelier pour donner envie

# Les actions lancées depuis la 1<sup>ère</sup> session (1/2)

## • Objectifs de l'Expérimentation

- Former des fresqueurs pour avoir des citoyens relais.
- Sensibiliser aux enjeux du territoire à 2050.
- Identifier les cercles d'influence.
- Faire connaître le dispositif Métropole 2050.
- Tester le fonctionnement d'ambassadeurs relais.
- Fédérer les membres de la communauté des conventions

## • Rôles des Ambassadeurs

- Trouver des groupes de personnes pour participer à la fresque.
- Réunir et animer les fresques.
- Faire la synthèse des enjeux et propositions.
- Faire remplir des questionnaires d'évaluation.
- Apporter les résultats aux services métropolitains.

## • Cibles des Actions des Ambassadeurs

- Proches (amis et familles).
- Voisins (quartiers, villes).
- Collègues (en entreprises).
- Participants inconnus au kiosque.

## • Résultats de l'Expérimentation

- **Nombre d'ambassadeurs formés** : 10, dont 6 citoyens de la convention citoyenne des transitions, une élue de Maromme, une vice-présidente, et deux agents de Grand Couronne.
- **Fresques organisées** : 11 fresques à Saint-Etienne-du-Rouvray, Sotteville-lès-Rouen, Elbeuf, et Maromme.

- **Nombre de participants** : Difficile à déterminer précisément, mais environ une cinquantaine de participants pour les ateliers organisés en amont.

## • Résultats des Fresques

- **Titres des fresques** : Divers titres choisis par les participants, reflétant des préoccupations variées.
- **Durées des fresques** : Variables, de quelques minutes à 2h30.
- **Productions des participants** : Identification des atouts, solutions, et fragilités du territoire.

## • Retours des Ambassadeurs et Participants

- **Ambassadeurs** : Appréciation de l'animation des fresques, échanges intéressants, mais parfois difficile de maintenir l'attention.
- **Participants** : Intérêt pour les ateliers, dynamique collective, mais aussi perception négative des enjeux.
- **Profil des participants** : Diversité socio-professionnelle, majorité de résidents de la Métropole Rouen Normandie.
- **Suggestions d'amélioration** : Manque de données génériques, souhait de choisir parmi des solutions aux enjeux identifiés.

## • Analyse des Résultats

- **Points positifs** : Implication nouvelle des citoyens, enthousiasme des ambassadeurs, sensibilisation aux enjeux du territoire.
- **Difficultés et points d'amélioration** : Complexité d'organiser des ateliers, difficulté à ressortir des résultats exploitables, dimension négative de l'atelier.

# Les actions lancées depuis la 1<sup>ère</sup> session (2/2)

- **Trois sessions de formation**

- 13 mai : Première formation des ambassadeurs de la fresque de la Métropole
- 29 mai : Deuxième formation des ambassadeurs de la fresque de la Métropole
- 27 juin : Troisième formation des ambassadeurs de la fresque de la Métropole

- **Une dizaine de fresques organisées par vous**

- 6 juin : atelier au marché de Sotteville-lès-Rouen et atelier à la maison citoyenne Voltaire à Sotteville
- 7 juin : atelier avec l'Union des commerçants de Saint-Etienne-du-Rouvray
- 10 juin : atelier au photoclub UAICF de Sotteville-lès-Rouen
- 12 juin : atelier au marché de Saint-Etienne-du-Rouvray
- 12 juillet : atelier centre social du Puchot à Elbeuf
- Fin août : ateliers au sein du comité citoyen de Maromme et du comité des services de Maromme

### SOLUTIONS

- \* ENCOURAGER DÉVELOP DES ÉNERGIES RENOUVELABLES
- \* LIMITER ÉTALEMENT URBAIN
- \* RENDRE VIEUX LOGEMENTS
- \* RECONVERSION DES FRICHES INDUSTRIELLES
- \* ÎLOTS FRAICHEUR

### FRAGILITÉS

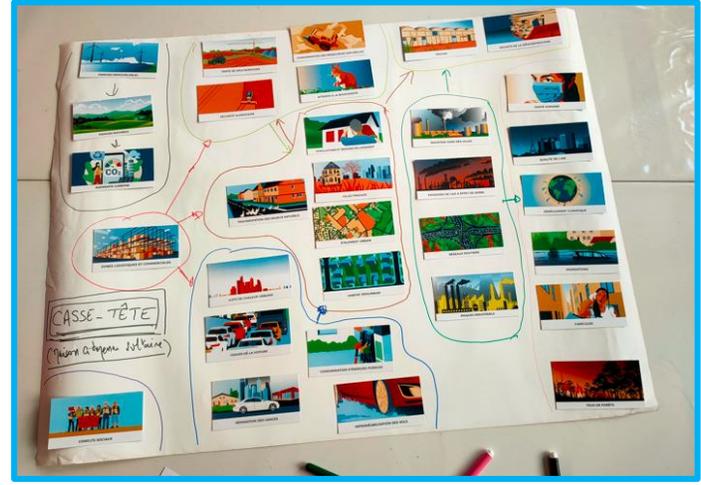
- \* PRIX IMMOBILIER EN VUE
- \* ACCÈS INDUITÉ DES TER EN VUE
- \* RISQUES INONDATIONS
- \* ÎLOTS CHALEUR

### ATOUTS

- \* RÉSEAU TRANSPORT COMMUN
- \* RÉSEAU FERROVIAIRE (GARES...)
- \* AMÉNAGEMENT DES VERTS MOYENS
- \* DIVERSITÉ du TERRITOIRE (forêts...)
- \* EXISTENCE FRICHES INDUSTRIELLES

TITRE = PASSONS À L'ACTION pour NOTRE M.-R.-N

LEGENDE:  
 SOLUTIONS ET MOIS  
 SOLUTIONS ET MOIS  
 SOLUTIONS ET MOIS



ATOUTS	RISQUES	SOLUTIONS
Mitig. INDUSTRIELLE ET RESIDENTIELLE	- Automisme Alimentaire	- Transport collectif (Train, Bus)
PATRIMOINE NATUREL IMPORTANT	- Introduction Bio diversité	- Mobilités douces
POTENTIEL FONCIER DES FRICHES	- CONFLITS SOCIAUX	- Energie Renouvelables
Transport - RUVIAL - collectif - large	- SANTE	- Re - motivation (plus de vie dans la ville)
	- SECURITE DES POPULATIONS et INFRASTRUCTURES	- Maintien de la Mixité des usages et sociale
	- SEGREGATION SOCIALE	

TITRE = TOUS ENSEMBLE POUR UNE VILLE VIVABLE!

### ATOUTS

- Espaces NATURELS.
- les énergies renouvelables.
- social: les entreprises à risque implantés sur le territoire.

### RISQUES

- inégalités
- Risques industriel.
- Disposition fautive fluviale.
- Rechauffement climatique.
- inégalités sociales
- 

### SOLUTIONS

- DÉVELOPPEMENT DURABLE ECO RES RESPONSABLE (Transport en commun, vélos, train)
- Développement des espaces verts
- quartier éco responsable avec parking
- TELETRAVAIL A FAVORISER

TITRE = tous acteurs pour un avenir meilleur.



# Les propositions d'action

- **Proposition d'actions**

- **Action 1** : Poursuivre l'animation de fresque de la ville pour sensibiliser sur les enjeux du territoire
- **Action 2** : Former à l'animation de fresque de la Métropole Rouen Normandie
- **Action 3** : Participer à un atelier 2tonnes
- **Action 4** : Organiser des ateliers 2tonnes

# Les prochaines actions des ambassadeurs de la fresque de la ville

**Référent.es du groupe :** Geneviève Bulteau (demander l'accord pour être référente)  
**Participants au groupe :** Reynald Collot ; Patrice Bony Devaux; Geneviève Bulteau

## DESCRIPTION DES ACTIONS



### Poursuivre l'animation de la fresque de la ville



L'ensemble des réseaux du groupe a été mobilisé. Ils aimeraient obtenir d'autres contacts de la part de la Métropole.



### Participer à des ateliers 2tonnes



La Métropole a proposé aux ambassadeur.rices de la transition écologique (nouveau nom de la Communauté des Conventions Citoyennes) de participer à des ateliers 2tonnes.



### Aide à l'organisation des ateliers 2 tonnes

Le groupe souhaite se réunir pour identifier qui contacter et quels moyens de communication utiliser pour le déploiement de ces ateliers.

## PROCHAINES ETAPES DE TRAVAIL

Création d'un groupe WhatsApp entre les membres du groupe

Obtenir d'autres contacts de la part de la Métropole pour continuer l'animation de la fresque de la ville

Participer aux ateliers 2 tonnes et se réunir pour préparer son déploiement

# 3. Les suites de la démarche

# Prochaine réunion des ambassadeur·rices de la transition écologique

**La prochaine session aura lieu le 1<sup>er</sup> avril 2025, entre 18h30 et 20h30.** Elle aura notamment pour objectifs de faire le point sur l'année écoulée et d'inviter les ambassadeur·rices à participer à la rédaction d'une fiche d'action du Plan Air Energie Climat de la Métropole. **Vous pouvez d'ores et déjà vous inscrire en scannant le 1<sup>er</sup> QR code à droite.**

**D'ici là, la Métropole a créé un groupe WhatsApp permettant de répondre aux demandes des ambassadeur·rices exprimées au cours de la 2<sup>ème</sup> session :**

- Transmission de l'information de la Métropole en direction des ambassadeur·rices :
- Expression des besoins et partage entre les membres

Enfin, la Métropole revient prochainement vers vous pour vous proposer **l'inscription à deux ateliers 2tonnes : le 21 janvier 2025. Vous pouvez d'ores et déjà vous inscrire en scannant le 2<sup>ème</sup> QR code à droite.**



# Le projet européen Phoenix

Phoenix, co-financeur avec la Métropole Rouen Normandie de la démarche, a sollicité régulièrement les membres de la commission de co-construction puis ceux de la Communauté des Conventions Citoyennes. Ces évaluations, une fois analysées, permettront entre autres choses, de tirer des conclusions sur ce type de démarche. En tant que membres des ambassadeur·rices de la transition écologique, vous serez prochainement invités à répondre à un questionnaire.

Nous vous invitons également à participer à deux autres démarches :

- Entre novembre et décembre de cette année, nous vous solliciterons pour **nous partager vos idées permettant de favoriser la participation sur des sujets environnementaux à travers une plateforme participative**. Un lien permettant d'y participer vous sera bientôt envoyé.
- Entre janvier et février, nous vous contacterons de nouveau pour participer en ligne à une session avec d'autres membres de démarches européennes liées à Phoenix. L'objectif sera de **prioriser les idées contenues dans la plateforme participative. Cette session sera entièrement en anglais.**

# 4. Les annexes

Nouvelles actions ou actions à mener	Quels sont les difficultés ou freins potentiels ?	Quels sont vos besoins / ressources pour lever ces freins et mettre en œuvre ces actions ?	Quel calendrier ?
Action : formation à la gestion des déchets Description succincte : circuit  Publics visés :			7 octobre.
Action : choix de finitifs de la Poubelle Description succincte : a pédale dans colonne enterrée Rouen  Publics visés : habitants d'un même collectif.			19 octobre.
Action : création des "tutos de la métropole" Description succincte : - vidéo sur chaîne youtube - thématique -> Trier des déchets / Absolu / action opp transition ecob. Publics visés :	- frein = - outils - compétences - création d'une chaîne.	avoir une personne légitime pour déposer vidéo sur chaîne	création fin d'année. -> film au fur et à mesure.
Action : visiter les écoles. Description succincte : présenter la bonne parole. -> orienter les enseignants et les organismes. Publics visés :			
Action : visiter les entreprises. Description succincte : - présenter la bonne parole - donner les salaires Publics visés : - aide les entreprises dans la mise en place de Trier			

**1. Quelles sont vos prochaines étapes de travail ?**

organiser la transmission de l'information

**2. Au sein de votre groupe, en lien avec la métropole, qui est volontaire pour gérer le groupe (par exemple : créer une boucle WhatsApp, assurer le suivi des actions...)?**

gestionnaire Référente = Estelle Pion.

- André Lecointre Brosse - 06 40 06 89 07
- Gérard Durog - 06 52 32 86 20
- Jean-Daniel Degereux 06 30 93 80 11
- Jean-François Bault - 06 22 56 74 07

groupe.

Nouvelles actions ou actions à mener	Quels sont les difficultés ou freins potentiels ?	Quels sont vos besoins / ressources pour lever ces freins et mettre en œuvre ces actions ?	Quel calendrier ?
<p>Action : Rencontre de Collectivités</p> <p>Description succincte : avoir cohérence scénario cyclo Recupérer chemins pédestres Métropole devrait avoir cohérence</p> <p>Publics visés : élus de collectivités</p>	<p>Groupe élus sur le terrain la visite pour montrer difficulté</p>	<p>↳ Accueil avec les collectivités ↳ la Pucelle ↳ Saint Pierre de Aide de la Métropole pour organiser une rencontre</p>	
<p>Action : Réunion Elus sur le terrain</p> <p>Description succincte : Faire un Bilan - Balade à vélo chemin du organiser une visite à l'étranger</p> <p>Publics visés :</p>	<p>Sur quoi on peut aller</p>		
<p>Action :</p> <p>Description succincte : Faire prendre conscience des freins à l'utilisation pour les usagers crainte sécurité</p> <p>Publics visés :</p>			
<p>Action : Organiser une rencontre avec un groupe de Sociologues sur le changement</p> <p>Description succincte :</p> <p>Publics visés :</p>			
<p>Action : Rencontre avec des chefs d'entrepr. Description succincte : B.D. - D. - C.I.</p> <p>Publics visés :</p>			

**1. Quelles sont vos prochaines étapes de travail ?**

① Rencontre sur le terrain avec les élus : <sup>Directeurs Services adaptés</sup> Balade à vélo

Ⓐ Préparer la rencontre en faisant un repérage  
- Fabrice - Christian - Philippe - Dominique - Aïelle

Ⓑ Présenter à la Métropole

Ⓒ Mobiliser les élus / Directeur Service

② Rencontre de terrain avec des Directeurs d'entreprises (même sans que pour les élus / Sociologue  
→ entreprise avec des docteurs en sociologie

journée sans voiture pour entreprises - santé ! petites communes dans sous.

**2. Au sein de votre groupe, en lien avec la métropole, qui est volontaire pour gérer le groupe (par exemple : créer une boucle WhatsApp, assurer le suivi des actions...)?**

→ Créer un groupe WhatsApp // Boucle 1101  
Lo Dominique et Aïelle

Nouvelles actions ou actions à mener	Quels sont les difficultés ou freins potentiels ?	Quels sont vos besoins / ressources pour lever ces freins et mettre en œuvre ces actions ?	Quel calendrier ?
Action : <u>1</u> <u>Poursuivre la fresque</u> Description succincte : <u>objet sensibiliser les citoyens</u>  Publics visés : <u>citoyens de la commune</u>	→ difficulté à trouver de nouveaux groupes  tout nos réseaux ont été sollicités trop de cartes	→ besoin de contacts / espace pour faire d'autres interventions	
Action : Description succincte : <u>participer à l'organisation d'un atelier 2h30</u>  Publics visés : <u>stakeholders</u>			
Action : Description succincte : <u>participer à un atelier 2h30</u>  Publics visés : <u>(être sur terrain)</u>	durée 3h30 un peu trop long (ex. Fresque de la Ville)		→ se retenir pour définir des groupes cibles et qui contacte les personnes → Janvier (même de présence pas sur place)
Action : Description succincte :			
Action : Description succincte :			

**1. Quelles sont vos prochaines étapes de travail ?**

Relevé de tps → choisir de courts de façon aléatoire  
→ Un point par département des groupes  
pour le déploiement et annonces  
↳ qui contacte qui ?  
↳ quels moyens de communication ?

**2. Au sein de votre groupe, en lien avec la métropole, qui est volontaire pour gérer le groupe (par exemple : créer une boucle WhatsApp, assurer le suivi des actions...)?**

COLLOT Reynald . 06 71. 20. 45. 21

reynald.collot@wanadoo.fr

Patrice Bony Devaux

Patrice.bonydevaux@gmail.com

06.58.62.08.04.

Geneviève Bulteau : 0650 989183  
(demande si d'accord par email)