



Ambassadrices et Ambassadeurs  
de la transition écologique

# Séance plénière 16 octobre 2025

## Les Ambassadrices et Ambassadeurs de la Transition Ecologique





## Programme de la soirée :

- Point sur les 15 actions présentées lors de la dernière plénière du 01 avril 2025
- Focus sur les actions engagées et la suite
- Bilan et distribution des cartes de membres





# Point sur les 15 actions présentées lors de la dernière plénière du 01 avril 2025

**7 actions**

**"Gestion des déchets"**

**2 actions**

**"Fresque et atelier 2'tonnes"**

**6 actions**

**"en lien avec l'usage du vélo"**



# Les 15 actions retenues

## 2 Actions « fresque et atelier 2 tonnes »

### ○ **Participer et promouvoir** « les ateliers 2tonnes"»

Une quinzaine d'ambassadeurs ont pu bénéficier d'un atelier 2 tonnes.

Cela étant le groupe de travail pour organiser et promouvoir n'a pas eu lieu pour faute de participant.

### ○ **Organiser** des animations de fresque de la ville et des ateliers 2 tonnes pour sensibiliser sur les enjeux du territoire.

Cela étant le groupe de travail n'a pas poursuivi le travail pour faute de participant.

Discussions en plénière : A terme les ambassadeurs pourraient organiser des ateliers plus « concrets » (ex. ateliers cuisine végétarienne et pas chère). En complément si des ateliers 2 tonnes sont organisés dans certaines bibliothèques, des ambassadeurs souhaiteraient pouvoir être associés pour participer et aider à l'organisation.

# Les 15 actions retenues

## 7 Actions « gestion des déchets »

### En autonomie : Combien de participants? Questionner la salle :

- Participer et promouvoir l'opération « Ici remplissez votre gourde »
- Participer et promouvoir un atelier de formation pour expliquer le compostage
- Participer et partager l'enquête auprès des usagers des déchetteries
- Participer et partager l'enquête sur calendrier de collecte jusqu'à fin avril
- Organiser une visite au SMEDAR

### En groupe de travail (voir partie Focus)

- Créer des guides et/ou tutos de bonnes pratiques sur la gestion des déchets

### A voir pour 2026

- Organiser des visites dans les écoles et les entreprises pour les inciter à mettre en place un système de recyclage

# Les 15 actions retenues

## 7 Actions « gestion des déchets »

### Discussions en plénière :

- Participer et promouvoir l'opération « Ici remplissez votre gourde »
  - Un ambassadeur a essayé d'aller voir des commerçants mais ils n'ont pas souhaité participer à la démarche. Avoir le sticker « Ici remplissez votre gourde » aurait pu aider.
- Participer et promouvoir un atelier de formation pour expliquer le compostage
  - Plusieurs ambassadeurs ont participé à la formation sur le compostage. Ils l'ont trouvé pédagogique et bien construite. Des conseils livres, des outils mais aussi les aides financières disponibles ont été présentés. Les ambassadeurs ont particulièrement apprécié que le formateur présente les freins. Les ambassadeurs souhaiteraient avoir accès à un flyer ou une fiche sur le compostage.
- Organiser une visite au SMEDAR
  - Certains ambassadeurs attendaient que la session de novembre soit proposée. Ainsi, ils ont demandé les liens d'inscriptions aux sessions existantes pour pouvoir la faire. La prochaine session est organisée le 17 décembre à 14h30.
  - Pour vous inscrire : <https://www.smedar.fr/visiter-nos-equipements>. Ils mettent à jour les dates régulièrement.
- Autre remarque : certains ambassadeurs pensent que le terme « déchetterie » devrait être changé pour « recyclerie ». Ce point sera à discuter lors de [l'atelier du 04 décembre](#) sur le groupe de travail déchet.

# Les 15 actions retenues

## 6 Actions « en lien avec l'usage du vélo »

### En autonomie : Combien de participants? Questionner la salle :

- Participer et promouvoir " les ateliers remise en selle association Avélo"
- Participer et promouvoir " le Challenge je change mon mode de déplacement"
- Organiser des actions "Agir dans son univers professionnel »

### En groupe de travail (voir partie Focus)

- Créer et élaborer des guides pratiques et/ ou carte des parcours (favoriser usage et bonnes pratiques)

### A voir pour 2026

- Créer et organiser des balades à vélo (pour les élus et les directeurs des mobilités)
- Créer et organiser des balades à vélo (pour les directeurs d'entreprise)

# Les 15 actions retenues

## Discussions en plénière :

- Participer et promouvoir " les ateliers remise en selle association Avélo«
  - Des citoyens ont réalisé cette formation dans le cadre professionnel et elle a été très utile pour mieux comprendre certains panneaux et devenir plus à l'aise à vélo.
- Participer et promouvoir " le Challenge je change mon mode de déplacement«
  - Trois personnes ont testé sur un mois le vélo Lovélo électrique E-Cardan. Une personne était présente à la plénière, elle a apprécié l'expérience mais ne ressent pas le besoin de passer d'un vélo mécanique à un vélo électrique au vu de ses trajets.
- Autres remarques :
  - Une première reunion d'un groupe de travail avec la Ville de Sotteville-lès-Rouen a été organisé. Un second groupe aura lieu fin novembre 2025.

# Focus sur l'action « gestion des déchets »

## ○ Créer des guides et/ou tutos de bonnes pratiques sur la gestion des déchets

En lien avec les services de la Métropole : élaborer un guide des bonnes pratiques et des tutos.

### Groupe de travail : 3 juin 2025

- Etude des guides des déchets existants distribués dans les communes et du calendrier de collecte
- Etude des réponses à la concertation sur le calendrier de collecte
- Préconisations d'améliorations diffusées au service métropolitain concerné
- Choix d'adapter le discours au logement collectif de plus de 10 logements

### Groupe de travail : jeudi 04 décembre 2025

- Retour sur l'analyse des résultats de la concertation et l'utilisation par les services des retours des ambassadeurs
- Préconisations pour l'élaboration par les services d'un kit pour le logement collectif de plus de 10 logements



# Focus sur l'action « en lien avec l'usage du vélo »

## Créer et élaborer un guide pratique afin de favoriser l'usage des mobilités actives.

Dans le cadre de la réflexion sur la politique cyclable de notre territoire, **deux ateliers participatifs** ont été organisés pour enrichir la stratégie locale et favoriser l'émergence de bonnes pratiques.

### Atelier 1 : 17 juin 2025 : Inspiration et benchmark des métropoles

Cet atelier a permis de :

- Présenter les données ouvertes (open data carte des aménagements cyclables) et les retours d'expérience d'autres métropoles, afin d'identifier des leviers d'action adaptés à notre contexte.
- Distribuer et échanger autour du plan vélo 2035 (version synthétique), pour ancrer la réflexion dans les objectifs locaux.
- Travailler en petits groupes (trios) sur des éléments concrets pouvant alimenter un guide de bonnes pratiques, en s'appuyant sur des exemples externes et des ressources documentaires.

### Atelier 2 : 09 octobre 2025: Finalisation de la feuille de route et rédaction collaborative

Cet atelier a visé à :

- Présenter une fiche préremplie synthétisant les pistes prioritaires issues du premier atelier.
- Finaliser la feuille de route en affinant les actions et les échéances.
- Définir le plan du guide et démarrer sa rédaction, pour capitaliser sur les échanges et produire un livrable opérationnel.

Ces ateliers permettent de croiser les expertises et de co-construire des outils adaptés aux enjeux du territoire.

**La suite : Relecture des ambassadeurs et des techniciens experts des services de la Métropole puis mise en page par le service communication.**



**Discussions en plénière** : La version de travail du guide a été distribuée aux ambassadeurs. N'hésitez pas à nous faire vos retours par mail si vous souhaitez ajouter des éléments ou en modifier certains.  
Une discussion a porté autour des mises à jour Géovélo.

# Baromètre métropolitain des modes de vie

Edition 2025



**5 septembre au 31 octobre 2025**



Mesurer et suivre l'évolution des pratiques des usagers pour identifier les besoins et mettre en place les dispositifs et aménagements adaptés



## **Jeu concours :**

- Tirage au sort début novembre
- 50 lots à gagner
- Lots de valeur unitaire 50 € (chèques culture ou tickets de bus, au choix)



**Questionnaire en ligne** et format papier distribué dans les communes volontaires (Le Trait, St Etienne du Rouvray, La Bouille)



# Atelier - Bilan sur votre expérience en tant qu'ambassadeurs de la transition écologique

- De votre point de vue, quel est le rôle d'un ambassadeur de la transition écologique ?
- En tant qu'ambassadeur, quels sont vos besoins pour mener à bien vos missions ?

Les réponses à ces questions seront utilisées pour réaliser un bilan.

**Et distribution des cartes de membres !**

# Atelier – Réponses à la question « De votre point de vue, quel est le rôle d'un ambassadeur de la transition écologique ? »

## Groupe 1

- Représentatif : du panel et de la Métropole (vision et volonté de la transition)
- Promouvoir : des actions, des idées, des bonnes pratiques
- Partager : mettre en place les bonnes pratiques et comprendre les freins pour les lever
- Rassembler : organiser et réunir
- Communiquer : toucher toute la Métropole, flyers, médias et réseaux sociaux
- Expertise : savoir suite aux formations, connaissance des futurs projets, réglementation
- Remonter les informations

## Groupe 2

- Coordonner avec d'autres réseaux, corps intermédiaires, syndicats, assureurs (MAIF), mission locale, les 71 communes et les usagers
- Trouver des projets à impact prescriptif et à forts enjeux
- Rôle de communiquer/diffuser (remontées d'information, transmissions)
- Contribuer à la réalisation de solution pour les citoyens

## Groupe 3

- Sensibiliser et se former
- Puis diffuser
- Puis expliquer et convaincre
- Promouvoir et être force de proposition voire innovant
- Les actions des citoyens engagés dans la transition écologique mises en place avec l'aide de la Métropole

# Atelier – Réponses à la question « En tant qu'ambassadeur, quels sont vos besoins pour mener à bien vos missions ? »

## Groupe 1

- Avoir du temps
- Contributions de la Métropole (matérielles et/ou financières et/ou logistiques)
- Outils de promotion (stickers, outils de communication)
- Sources d'informations (support (diapo), fiches explicatives) et informations des nouvelles mesures prises par la Métropole
- Organisation de diffusion et refaire un rappel de l'existence des ambassadeurs
- Référent Métropole, groupe de contact et calendrier

## Groupe 2

- Lors d'une plénière ou conseil métropolitain, être présenté aux élus métropolitains et qu'ils aient un trombinoscope/liste de contact pour renforcer la légitimité des ambassadeurs
- Temps d'échange avec les services plus fréquents

## Groupe 3

- Mettre à disposition les coordonnées d'ambassadeurs pour la création de binômes à mobiliser sur des actions en « autonomie » par domaine de champs d'action (Whatsapp + Openagenda ?)
- Avoir un référent « expert » par thématique (un expert de la Métropole ou ambassadeurs ou collectif) et un référent dans notre commune
- Calendrier partagé sur tous les rendez-vous « transition écologique » et s'inscrire pour l'animation de fresques/ateliers
- Maintenir le lien entre les ambassadeurs
- Être formés pour avoir la bonne démarche, les bons messages...
- Avoir un guide pour appuyer notre démarche, argumentaire chiffré, mais aussi pour traiter les objections