

# PRINCIPAUX RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE



QUESTIONNAIRES COMPLÉTÉS Plus de

6 personnes interrogées sur 10

ont déjà visité les 2 musées! des personnes interrogées n'ont visité aucun des deux musées.



des personnes qui n'ont visités qu'un seul des deux musées ont visité le Muséum d'Histoire Naturelle.

#### PROFIL DES PERSONNES AYANT RÉPONDU

- Cadres,
  professions intermédiaires,
  professions libérales : 41 %
- Retraités : 20%
  Etudiants : 12 %
- 4. Employés : **14**%

5. Ouvriers : **3**%

- 1. Rouennais et rouennaises (hyper-centre, Quartiers gare, Jouvenet, St Gervais,...): **53** %
- 2. Autres communes de la Métropole : **22** %

ont visité moins de 5 musées en 2 ans

**#VisiteursOccasionnels** 

ont visité plus de 15 musées en 2 ans

#GrandsConsommateurs

Ces derniers proviennent principalement de Paris et de la région parisienne

## CENTRES D'INTÉRÊTS EXPRIMÉS

Thématiques citées par 50 % des personnes interrogées :



### CE QUI PLAIT DANS LES MUSÉES VISITÉS

Tous musées confondus

- 1. La qualité des collections.
- 2. La scénographie.
- 3. Les manipulations, l'interactivité, le caractère ludique.
- 4. L'immersion.
- 5. La multiplicité des niveaux de discours.
- 6. La dimension pédagogique.
- 7. L'accueil, les visites guidées...

#### CE QUI ATTIRE ET FAIT (RE)VENIR

Tous musées confondus

- 1. La qualité des animations.
- 2. La qualité des collections exposées (ou la renommée de l'artiste exposé...).
- 3. Le renouvellement des collections (mais pas les expositions temporaires!).

## CE QUI FREINE LA VISITE DES MUSÉES

Tous musées confondus

- 1. Le prix.
- 2. Les difficultés d'accès.
- 3. Le manque de temps et/ou d'intérêt.



Environ 140 personnes ont exprimé leur souhait de participer activement aux futures étapes de concertation en communicant leurs coordonnées (e-mail) à la Métropole Rouen Normandie. Si vous souhaitez également participer aux prochaines étapes, inscrivez-vous via l'adresse mail : contact.beauvoisine@metropole-rouen-normandie.fr