

Présentation du débat

Débat organisé avec le kit de participation

MOBILITÉS
ÇA BOUGE!
Métropole Rouen Normandie

Présentation de la démarche

Emmener ses enfants à l'école à pied, enfourcher son vélo pour se balader en bords de Seine, prendre sa voiture pour aller au travail, ou le bus pour faire du shopping en centre-ville, envoyer ou recevoir ses colis, ses marchandises...

Tous, au quotidien, nous utilisons des moyens de déplacement divers et variés pour bouger au sein de la Métropole. Mais si, aujourd'hui, nous avons nos petites habitudes, comment bougerons-nous demain ?

Dans le cadre du renouvellement de son Plan de Mobilité (PDM) la Métropole lance une grande concertation à destination de ses habitant-es autour des déplacements sur le territoire.

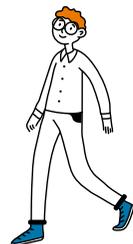
Cette démarche de participation et de co-construction citoyenne, ponctuée de plusieurs étapes, s'étendra jusqu'à la fin 2022.

Vous avez le pouvoir d'agir, à vous de bouger !



Construisons ensemble
nos déplacements de demain

MÖBILITÉS
ÇA BOUGE!



La mobilité et ses enjeux

Les mobilités, quelles qu'elles soient, sont un moyen d'action, local et national important pour résoudre les défis que nous traversons. Nous devons nous engager pour améliorer notre quotidien personnel et collectif face aux enjeux de notre temps.

Enjeu CLIMATIQUE

→ À l'échelle de la Métropole, 30 % des gaz à effets de serre sont liés aux transports routiers
(PCAET Métropole Rouen Normandie)

Les mobilités sont un des leviers utiles à la réduction des émissions de gaz à effets de serre.

Dans notre Métropole, changer nos moyens de déplacements c'est respecter les enjeux de la COP 21 locale. C'est respirer un air meilleur, c'est préserver notre environnement.

Enjeu ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

→ À l'échelle de la Métropole, + 34 % de déplacements en transports collectifs urbains en 10 ans
(secteur TCAR)

Des mobilités variées sont vecteurs majeurs pour l'épanouissement d'un territoire métropolitain.

Dans notre Métropole, varier l'offre de déplacement c'est montrer notre dynamisme, faciliter la circulation des biens, des services et des citoyens, et assurer une mixité sociale.

Enjeu SANITAIRE

→ En Normandie, 2 600 décès prématurés liés à la pollution de l'air
(Santé Publique France)

Les mobilités accompagnent chaque individu au quotidien.

Dans notre Métropole, les déplacements décarbonés, c'est rendre la ville plus vivable avec : moins de pollution, des citoyens qui bougent et font du sport, des espaces publics qui respirent ... pour faire du bien à la planète et se faire du bien !

La politique de mobilité : un maillon essentiel de la réussite

Plan de mobilité : Obligation pour toutes les agglomérations de plus de 100 000 habitants ; document juridique dont l'objectif est de planifier et **définir** la politique du territoire en matière de transports et de mobilités (voyageurs & marchandises).



Les défis du Plan De Mobilité (PDM)

Nous allons construire ensemble une stratégie métropolitaine ambitieuse pour faire évoluer les déplacements dans le territoire. Cette évolution locale doit offrir :

1

À chacune et à chacun, sur tout le territoire, un accès à des transports adaptés aux différentes utilisations quotidiennes.

2

Des transports, de personnes et de marchandises, respectueux de la planète et de notre territoire, qui polluent moins et consomment moins d'énergie, pour la bonne santé de toutes et tous.

3

Des transports adaptés pour tous les trajets, pour les déplacements de proximité comme les plus lointains.

4

Des espaces publics et des rues mieux partagés, en ville comme en périphérie.

Chiffres clés

1,7
million

de déplacements par jour de semaine
par les habitants de la MRN (EMD 2017)

11 %

des habitants de la Métropole
ne se déplacent pas

30%

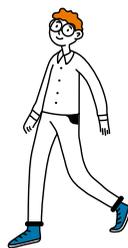
des déplacements des habitants
de la Métropole font moins de 1 km
et plus de la moitié moins de 3 km

40 %

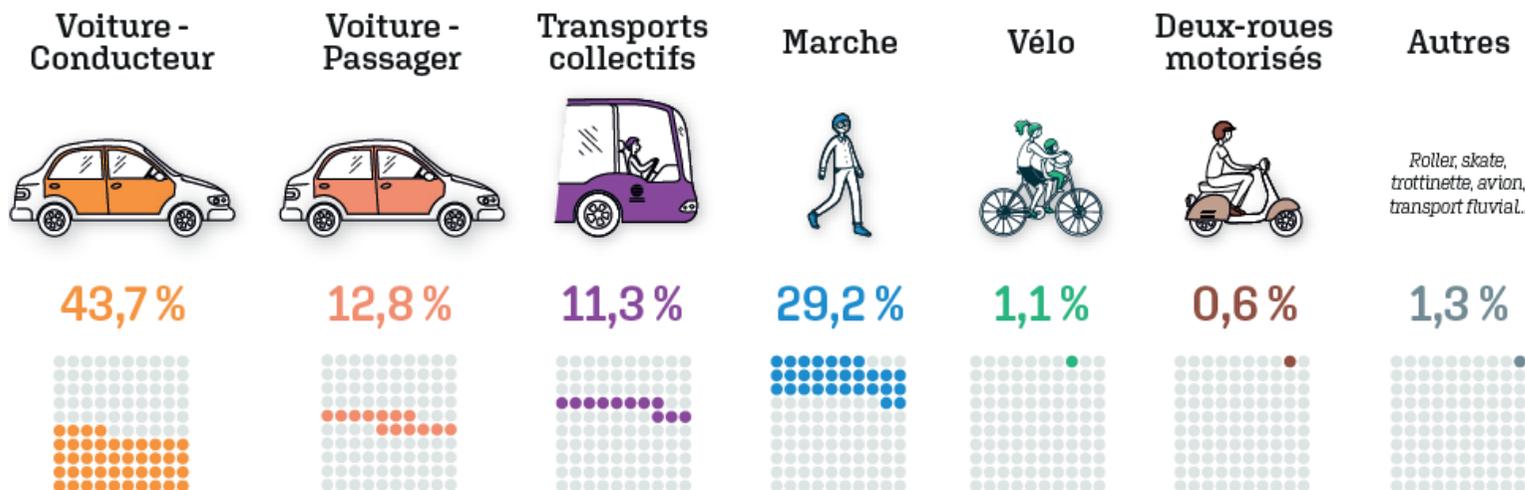
des déplacements faisant moins de
3 km sont effectués en voiture

3/4

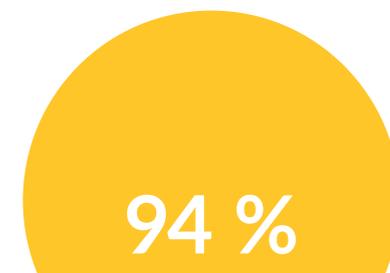
des déplacements sont en lien avec
le domicile (départ ou arrivée)



Chiffres clés



Pourcentage d'utilisation des modes de déplacements des habitants de la MRN sur une journée de semaine (EMD 2017) (= c'est la part modale).



des personnes utilisent un seul mode pour se déplacer



des déplacements sont internes à la Métropole et 7 % avec les territoires voisins

Le motif « Domicile <-> Travail », ne représente que

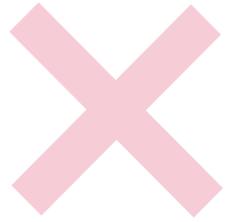
15 %

de l'ensemble des déplacements

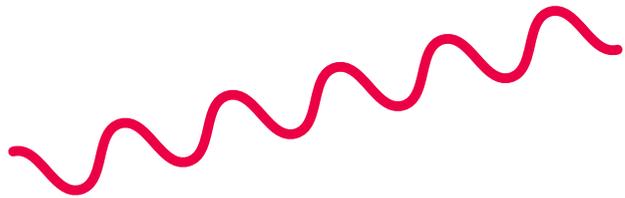
La distance moyenne d'un déplacement d'un habitant (au sein de la métropole) est de

4,3 km

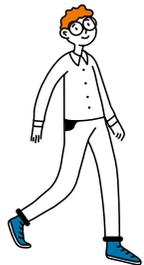
- 650 m lorsque le déplacement est réalisé à pied,
- 2,1 km en vélo,
- 5,7 km en TC,
- 5,8 km en voiture.



LES THÉMATIQUES



Présentation des axes thématiques



BOUGER
mes habitudes

BOUGER
ailleurs



BOUGER
dans l'espace public

BOUGER
en logistique



BOUGER
à tous les âges

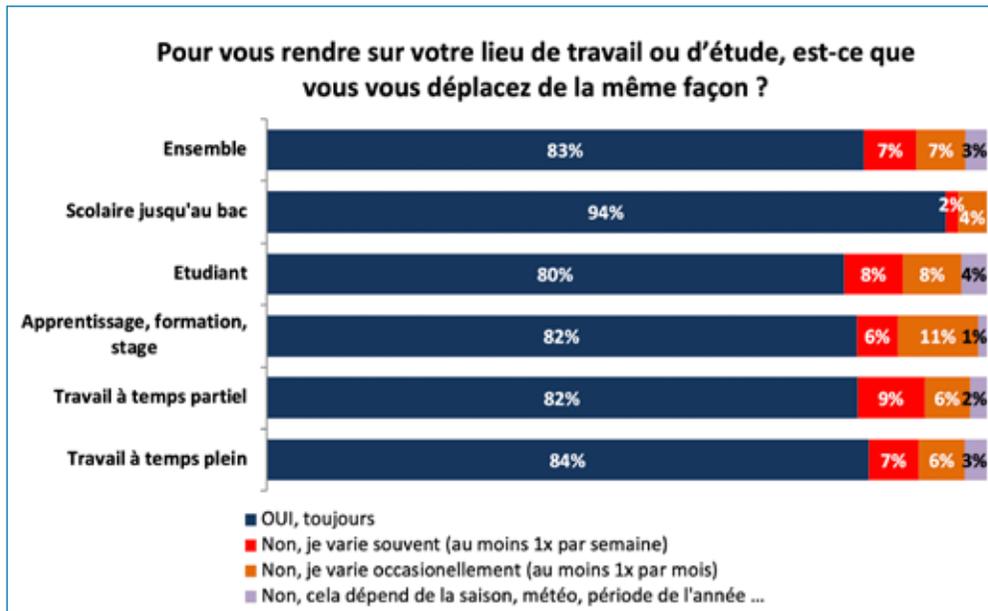
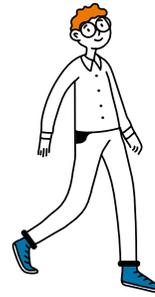
BOUGER
vers le 100% EnR



BOUGER
collectivement

BOUGER
librement **thématique ouverte**

BOUGER mes habitudes

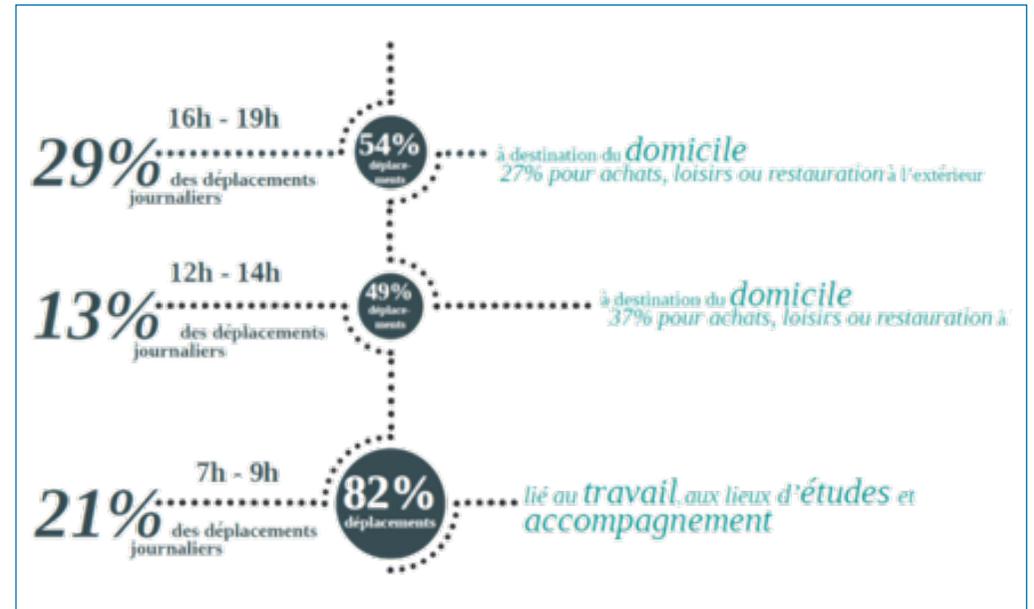


Source : 2017 - Enquête Ménages Déplacements (Périmètre Métropole - Résidents MRN + 18 ans)

→ Très peu de changement de modes de déplacement pour se rendre au travail ou sur son lieu d'étude

Les rythmes de déplacement

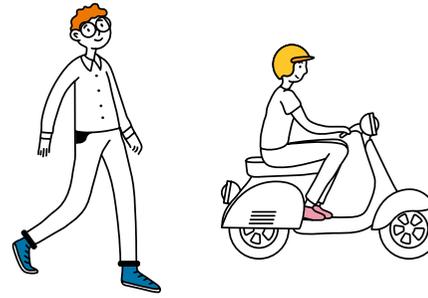
Une concentration des déplacements en heures de pointes pouvant mener à des saturations du réseau routier et des transports en commun.



Source : 2017 - Enquête Ménages Déplacements - Périmètre global (Aire urbaine de Rouen + CA Seine-Eure)

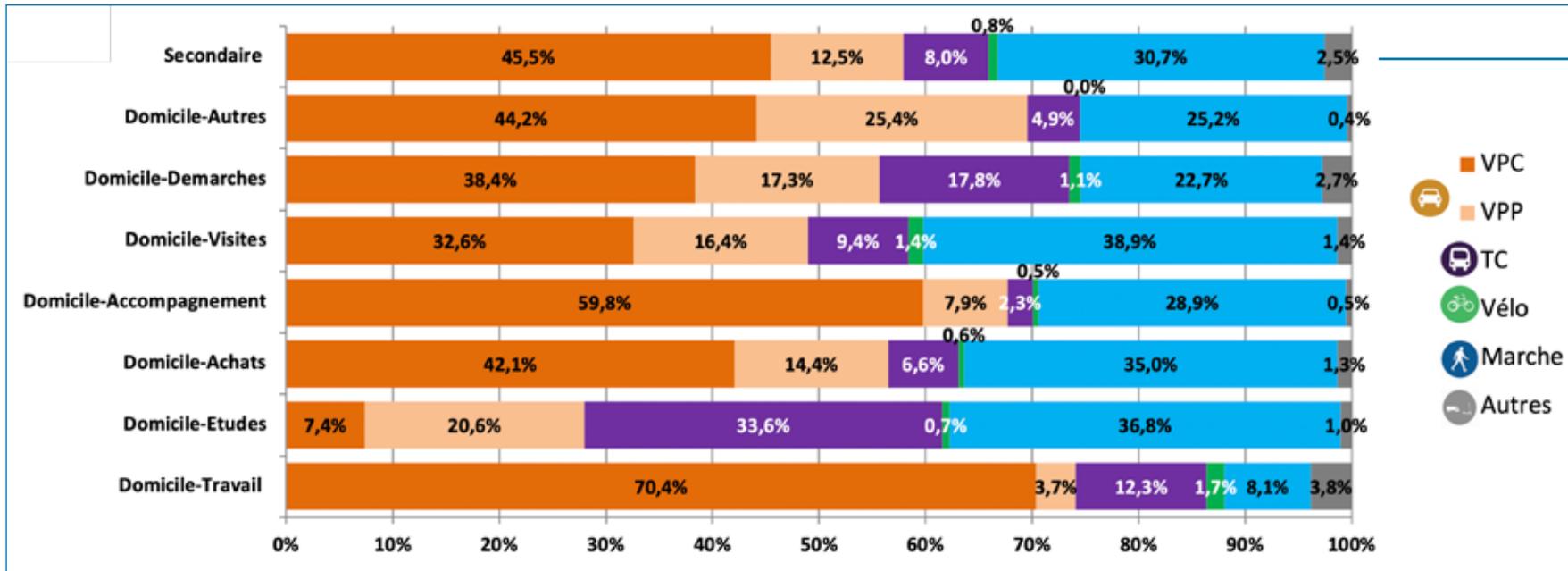
BOUGER

mes habitudes



Parts modales des motifs combinés des résidents métropolitains

(Déplacements internes et en échange avec la Métropole)



Un motif secondaire est un déplacement qui n'est pas lié au domicile (Exemple : je pars du travail pour aller au sport)

Source : 2017 - Enquête Ménages Déplacements (Périmètre Métropole - Résidents MRN + 5 ans)

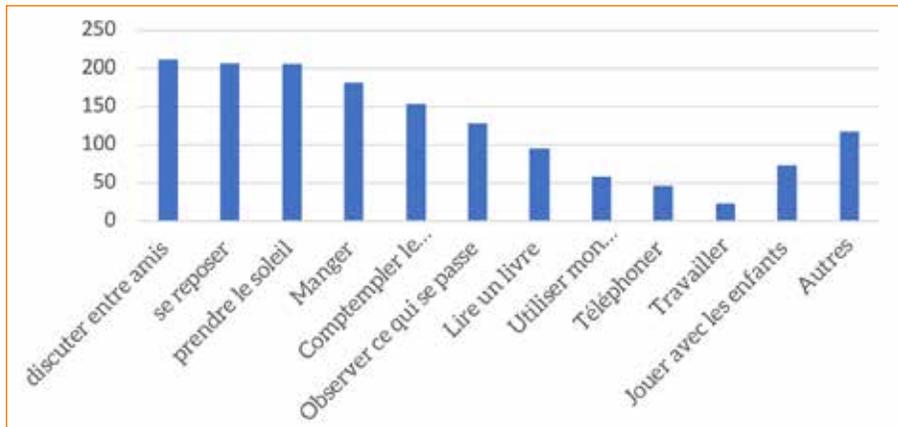
→ Une utilisation très forte de la voiture pour les trajets domicile-travail

BOUGER

dans l'espace public



Les activités préférées au sein de l'espace public



Source : 2017 – Enquête Ménages Déplacements – Périmètre Métropole

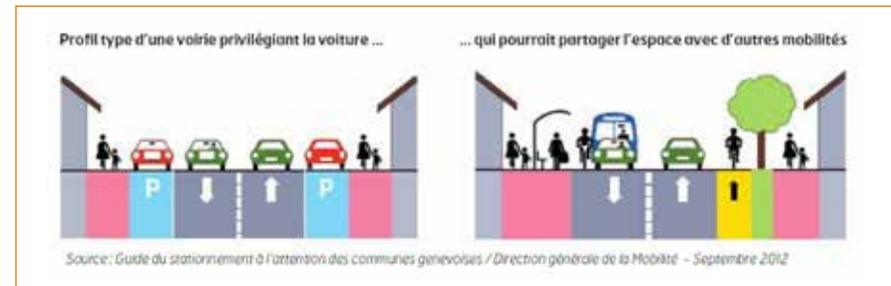
→ L'espace public : un support de vie sociale et de multiples activités

« L'auto-immobile »

Une voiture circule seulement 8% du temps, elle reste donc 92% du temps immobile

Une place de stationnement sur l'espace public mesure 25m² (dont surface de dégagement)

1 voiture sur 3 ne bouge pas de la journée



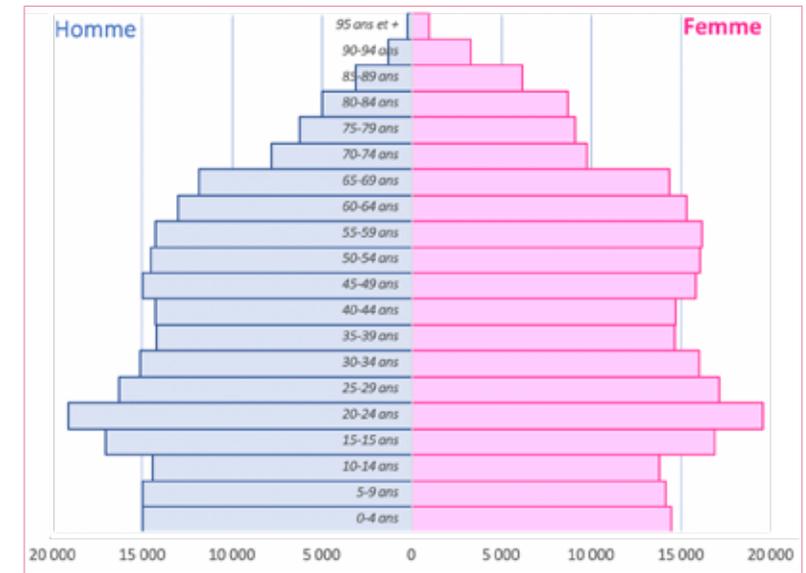
À l'échelle de nos quartiers de vie, on note l'importance de la qualité des espaces publics, à égalité avec les aménités dans notre satisfaction à l'égard de notre cadre de vie. L'accessibilité et la sécurité apparaissent être des thèmes secondaires.

Source : MRN - 6t - 2020 - Mesure de la satisfaction à l'égard du cadre de vie sur le territoire de la Métropole de Rouen Normandie

BOUGER à tous les âges

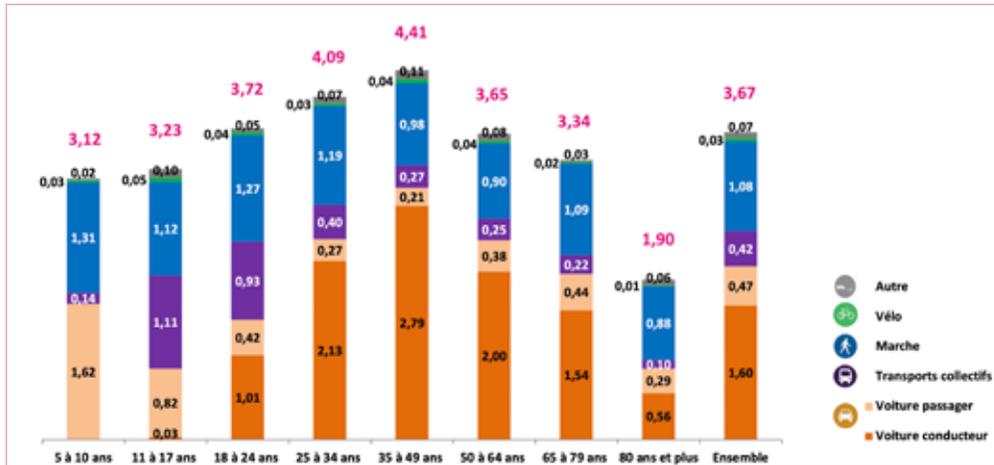


Pyramide des âges de la Métropole (INSEE - 2016)



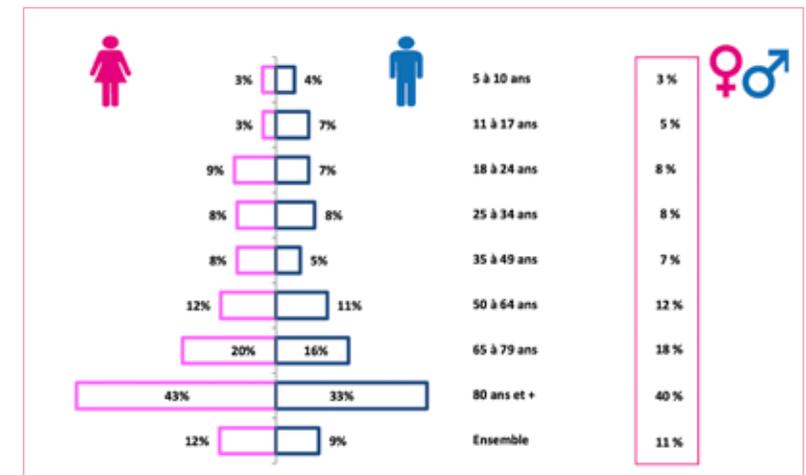
Source : 2017 - Enquête Ménages Déplacements (Périmètre Métropole - Résidents MRN + 5 ans)

→ 25 % de la population métropolitaine à moins de 20 ans.
18% de la population à plus de 65 ans.



Source : 2017 - Enquête Ménages Déplacements (Périmètre Métropole - Résidents MRN + 5 ans)

Une mobilité qui croît jusqu'à 35-49 ans puis décroît avec l'âge.
Les moyens de déplacements évoluent en fonction des âges.
1 déplacement sur 2 des 5 à 10 ans est réalisé en voiture (passager).
La marche essentiellement effectuée par les plus jeunes.
Une diminution de l'usage de transports en commun avec l'âge.



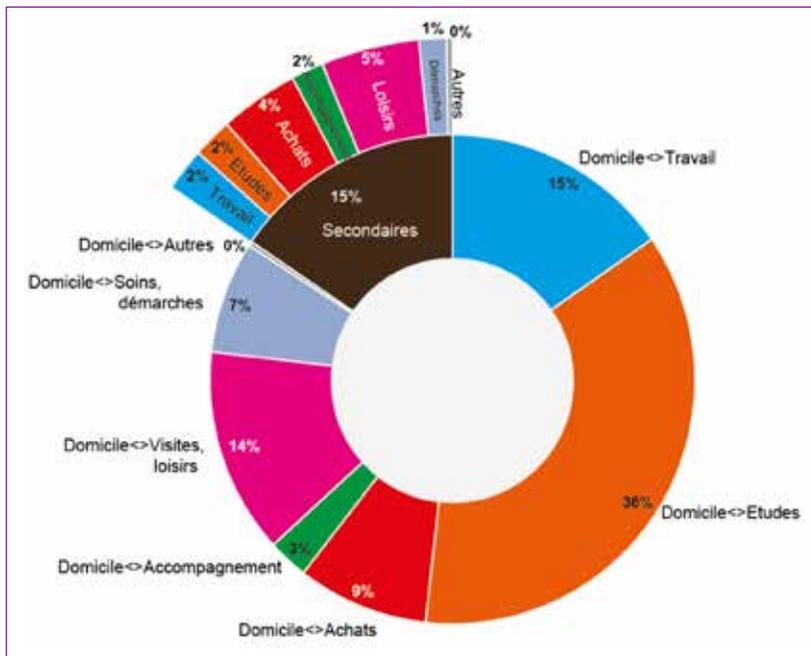
→ Une immobilité importante des personnes âgées
40 % des 80 ans et + ne se déplacent pas

BOUGER collectivement



Le réseau Astuce, dans sa globalité, est principalement utilisé pour le domicile ↔ études (école et université)

Le domicile ↔ travail ne représente que 15 % des trajets effectués en transports en commun



Source : 2017 – Enquête Ménages Déplacements – Périmètre Métropole

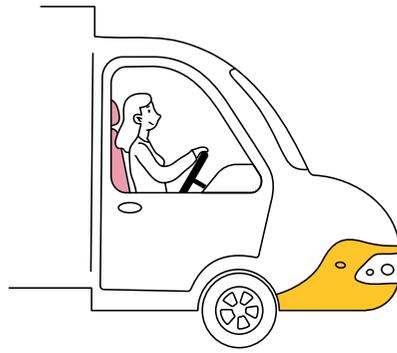
Le taux d'occupation de l'automobile est de 1,37 personne par véhicule et descend à 1,03 personnes pour les déplacements domicile-travail.

¼ des 18 ans et + ne covoiturent jamais.

Moins d'un habitant sur dix covoiture (hors famille) une fois par semaine

Source : 2017 – Enquête Ménages Déplacements – Périmètre Métropole

BOUGER en logistique



Le centre-ville de Rouen (RD et RG) génère à lui seul environ 32 000 mouvements liés au transport de marchandises à la semaine soit presque 15 % des mouvements sur une semaine.

Source Etude MRN-Interface Transports 2017

60 % des entreprises du centre ville de Rouen réalisent leurs transports de marchandises elles-mêmes.

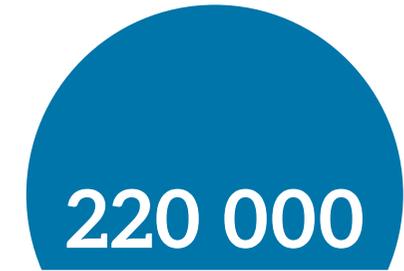
Source Etude MRN-Interface Transports 2017

En zone urbaine, 25 % des km parcourus le sont à vide et le taux de remplissage moyen des véhicules ne dépasse pas 67 %.

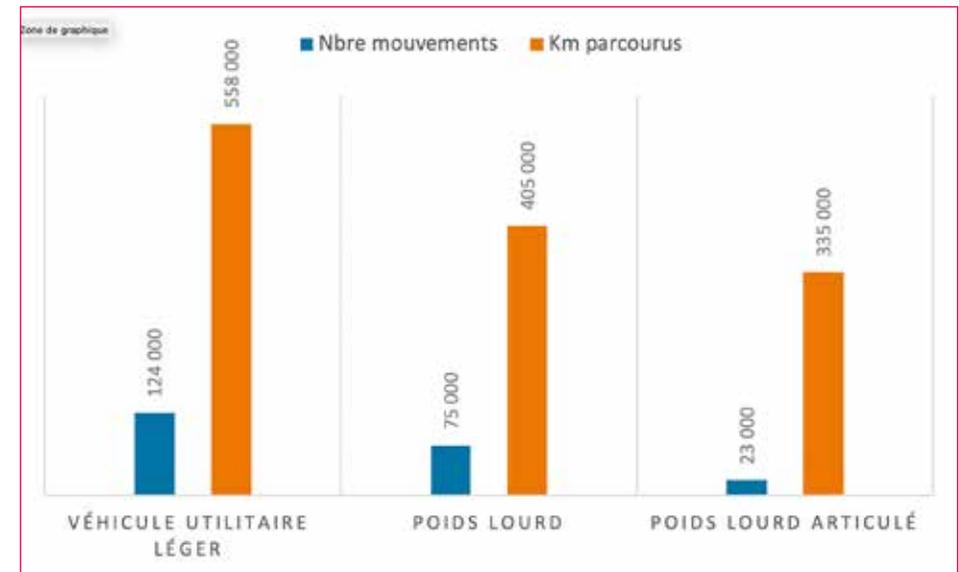
Source : ADEME



km parcourus / semaine



Mvts / semaine



Source Etude MRN-Interface Transports 2017

BOUGER

vers le 100% EnR



Le territoire métropolitain participe à **5 % des émissions de gaz à effet de serre** de la région Normandie : 2,94 millions de tonnes équivalent de dioxyde de carbone (MteqCO₂).

Les transports participent à hauteur de **26 % des émissions de GES**.

Le territoire métropolitain, toutes énergies confondues, consomme **12 660 GWh/an** d'énergie.

- **Les énergies fossiles** représentent **59 %** des sources d'énergies, l'énergie électrique **28 %** suivie des **énergies renouvelables** évaluées à **8 %**.

- **Le secteur des transports** représente **environ 18 %** des consommations d'énergie.

La Métropole ambitionne de **réduire de 80 % les émissions de gaz à effet de serre** et de **70 % la consommation énergétique** sur son territoire à l'horizon 2050.

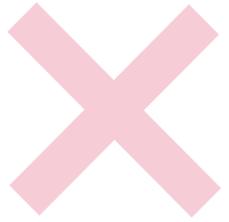
En conséquence, elle s'est fixée l'**objectif** d'accompagner le territoire vers un modèle « **100 % EnR** » et **neutre en carbone**, notamment en **multipliant par 2,5 la production d'énergie** sur le territoire.

Préambule
thématique

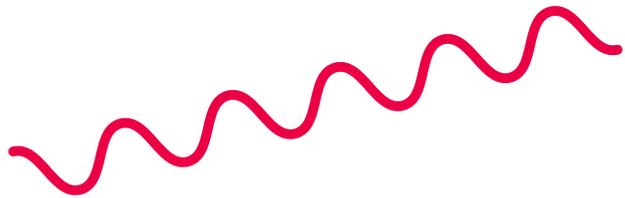
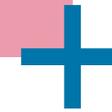
6

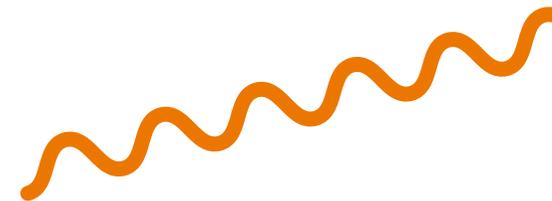
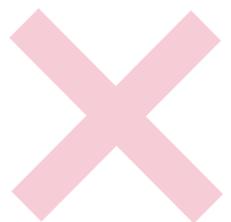
BOUGER

librement



RÉFLEXIONS
INDIVIDUELLES
ET COLLECTIVES





RESTITUTION
ET SYNTHÈSE DES
DÉBATS

