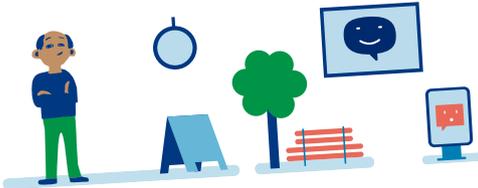


LETTRE D'INFO 2

À destination des habitants de la Métropole Rouen Normandie



Dans le cadre de l'élaboration de son RLPi, la Métropole a souhaité mettre un accent tout particulier sur l'association du grand public.

Au-delà des dispositifs au long cours, rappelés en dernière page de ce hors-série, deux actions phares ont été déployées lors de la phase de Diagnostic : les **balades métropolitaines** et l'**appel à photos**.

La publicité et les enseignes sont partout dans notre quotidien mais... Les voyons-nous ? Les trouvons-nous pertinentes ? Utiles ? Impactantes ? Remettre ces questions au cœur de la réflexion était l'objet de ces **deux dispositifs de concertation**. Ils ont permis à chaque participant de s'interroger sur les dispositifs publicitaires visibles depuis l'espace public et sur leur place dans le contexte urbain qui les entoure.

L'intérêt est également de **dépasser des positions de principe pro ou anti publicité** car le RLPi c'est le juste équilibre entre protection du cadre de vie et droit à l'expression et à la diffusion d'information et d'idées.

Ce hors-série Concertation vous propose un **retour en images** sur ces deux dispositifs. Merci encore à toutes les personnes qui y ont participé et contribué !



3 BALADES PÉDAGOGIQUES: une immersion sur le territoire pour réinterroger la place et l'objet des dispositifs publicitaires

Objectifs des balades

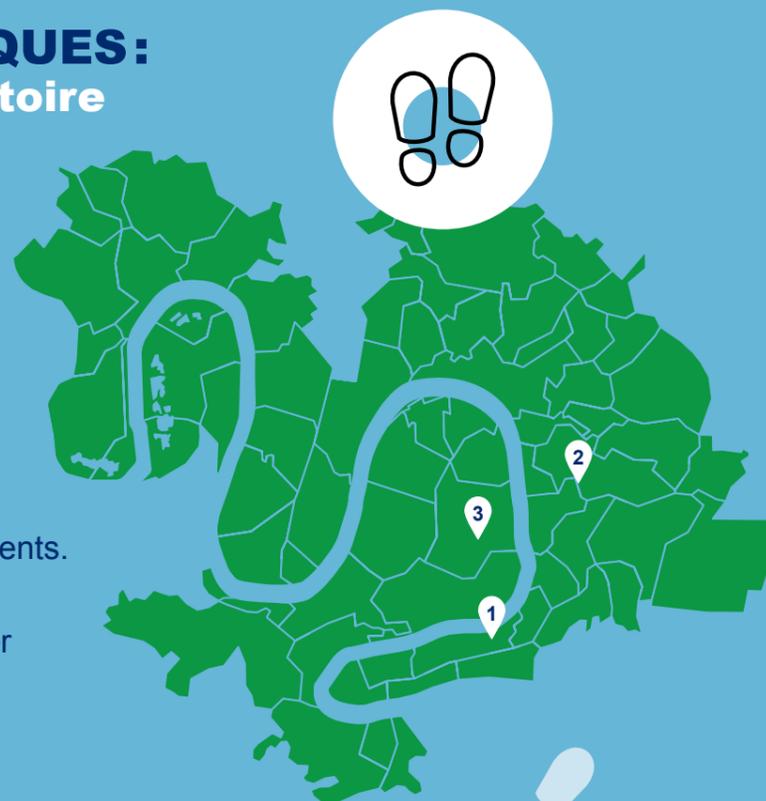
Former le regard des participants.

Déroulement

3 itinéraires identifiés pour appréhender la publicité dans 3 contextes urbains différents.

Format

5 à 8 participants par balade pour privilégier les échanges et permettre d'apporter une information très riche et complète sur la publicité et l'affichage extérieur.



1 Tourville-la-Rivière

(ZAC du Clos aux Antes)



Un secteur à dominante commerciale

Ce qui ressort des échanges :

“ Un contraste important entre paysage de centre-bourg et de zone commerciale

“ Un impact visuel important des grandes enseignes, visibles y compris depuis l'extérieur de la zone commerciale

“ La perception d'une surabondance de dispositifs publicitaires

“ Des interrogations sur l'impact des panneaux lumineux, sources de consommation d'énergie, de pollution lumineuse, etc.

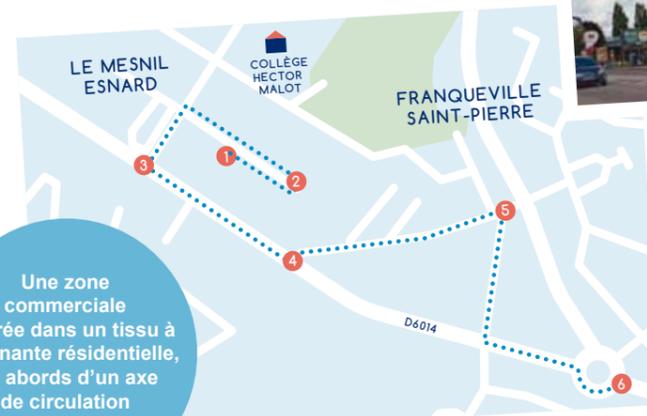
“ Des questionnements sur la conformité des affiches implantées sur des arbres, poteaux, etc.

“ Des panneaux de signalétique directionnelle, uniformes et qualitatifs



2 Franqueville-Saint-Pierre & Le Mesnil-Esnard

(Zone commerciale du Haut Hubert et abords de la RD 6014)



Une zone commerciale insérée dans un tissu à dominante résidentielle, les abords d'un axe de circulation structurant

Ce qui ressort des échanges :

“ Une zone commerciale insérée dans un tissu à dominante résidentielle aux abords d'un axe de circulation structurant

“ La perception de la publicité est intimement liée à son environnement, et la qualité du bâti et de l'espace public

“ On constate une différence de traitement entre la partie commerciale du Haut Hubert, jouxtant la RD 6014, dense en publicités et enseignes diverses et une partie plus en retrait, moins dense en activités et en affichage

“ Les publicités sont plus tolérables au cœur de la zone commerciale qu'à proximité des logements



3 Saint-Etienne-du-Rouvray

(Le vieux Saint-Etienne et le centre multi marchandises)



Centre-ville et zone industrielle : des tissus urbains aux fonctions diversifiées

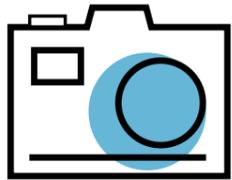
Ce qui ressort des échanges :

“ Les panneaux lumineux ont des conséquences négatives sur le cadre de vie et la biodiversité

“ L'affichage au sein de la zone d'activités économiques est brouillé par le manque d'harmonie et de cohérence entre présences et dispositifs de signalisation d'informations locales (SIL) très disparates

“ Le niveau de la contrainte réglementaire (RLPi) doit aller de pair avec celui de la contrainte fiscale (TLPE) sur les dispositifs concernés par la publicité extérieure





APPEL À PHOTOS: LES HABITANTS, ACTEURS DU DIAGNOSTIC

D'avril à juin 2021, les habitants de la métropole ont été invités à prendre en photo des enseignes et panneaux publicitaires et à les partager sur « je participe » en précisant s'ils les considéraient qualitatifs et bien intégrés dans le paysage. Là encore il s'agit d'inviter les participants à former le regard sur la publicité, à la resituer dans son contexte paysager et à dépasser le « j'aime / je n'aime pas ».



65 contributions en image

17 communes couvertes

PAYSAGE ET CADRE DE VIE

AFFICHES **SURNOMBRE** GÂCHANT
FORMAT GRANDE INESTHÉTIQUE
 CUMUL ANIMATION PAYSAGE
PETIT POLLUTION DISPARAISSANT VILLE
 VISIBLES **COHÉRENCE** QUARTIER ADAPTÉS
ENVAHISSANTS RUES FAÇADES VISUELLE TAILLE
 ILLISIBLES PANNEAUX IMPLANTATIONS
 DISCRETS RÉSIDENTIEL

LUMINOSITÉ

ESTHÉTIQUES
ÉNERGIVORES
 PANNEAUX PERTURBANT
 AUTOMOBILISTES HUMAINS SOMMEIL
 FAUNE **LUMINEUX** TAILLE
 NOCTURNE **GÊNANT** ADAPTÉE GRANDES
 AFICHES **AGRESSIFS** ATTRACTIFS

CONTENU DES MESSAGES

FORMAT PETIT
INFORMÉS
 UTILE **ENRICHISSANTS**
 MANIFESTATIONS LOCALES
 COMMERCANTS

SÉCURITÉ ROUTIÈRE

VISIBILITÉ GÊNANT
 PIÉTONS PERTURBANT CIRCULATION
 AUTOMOBILISTES ATTENTION





LA CONCERTATION SE POURSUIT! ON VOUS ATTEND!

Vos contributions sont souhaitées et attendues afin d'alimenter la réflexion, d'enrichir le diagnostic et de nourrir les orientations tout en prenant en compte le cadre réglementaire et législatif en vigueur. D'autres temps forts de concertation seront organisés en 2022, mais en attendant... informez-vous et exprimez-vous sur les registres en mairie, au siège de la Métropole, ou sur le site <https://jeparticipe.metropole-rouen-normandie.fr/>.
Merci aux participants!



Registres à disposition dans les 71 Mairies + siège MRN



Site internet et plateforme Je Participe



Articles MAG



Un appel à photos



Balades métropolitaines



Vidéo d'animation

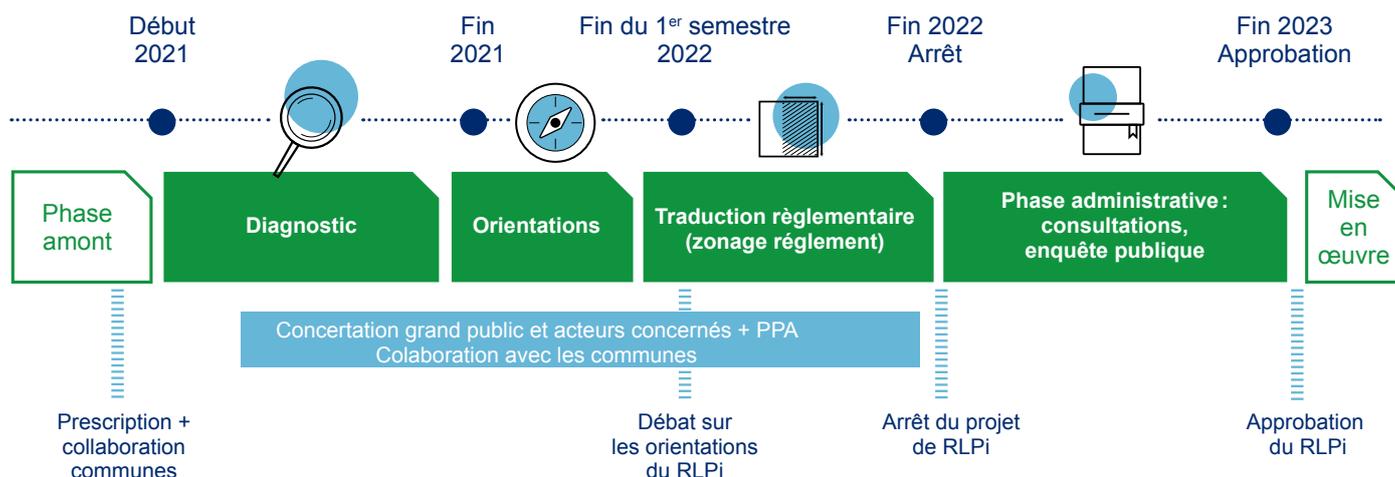


Lettres d'information + panneaux exposition



Réunions publiques

QUEL CALENDRIER PRÉVISIONNEL ?



SUIVEZ-NOUS!

@MetropoleRouenN
Métropole Rouen Normandie

UNE QUESTION ?

www.metropole-rouen-normandie.fr/quest-ce-que-le-rlpi
02 35 52 92 08
rlpi@metropole-rouen-normandie.fr