



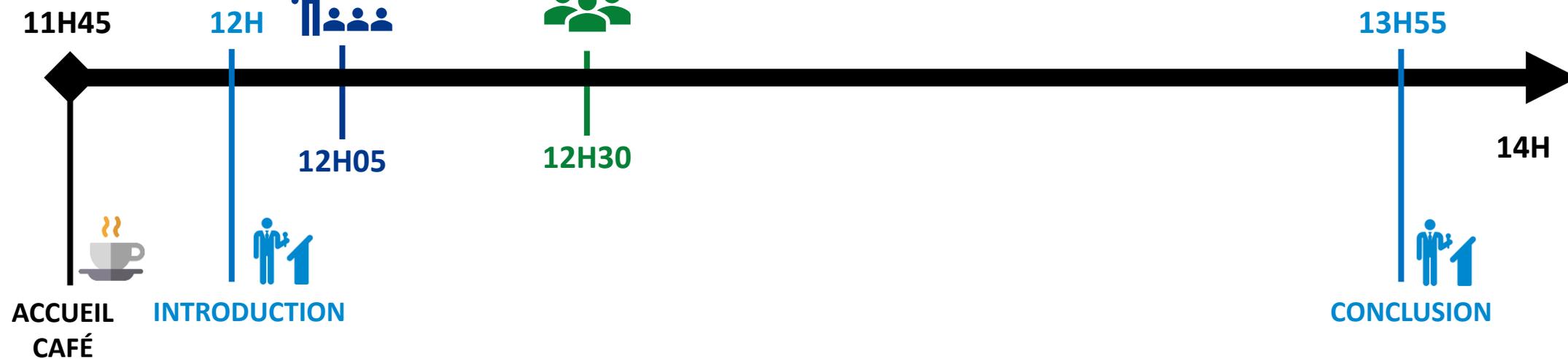
# Déroulé

## SÉQUENCE 1

ÉTAT D'AVANCEMENT ET  
PROCHAINES ÉTAPES

## SÉQUENCE 2

ATELIER PARTICIPATIF : APPROFONDISSEMENT DES  
ACTIONS PRÉ-IDENTIFIÉES RESTANTES





# Participants

**18 professionnels  
représentants des  
acteurs économiques  
et institutionnels**

**9 citoyens**





métropole  
ROUEN NORMANDIE

# Atelier participatif

*1 heure et 20 minutes*

# Atelier participatif



- Se questionner sur les contours et la raison d'être de chaque action
- Hiérarchiser et approfondir les actions préalablement identifiées
- Définir les conditions de mise en œuvre opérationnelle de chaque action
- Identifier les pilotes et partenaires de chaque action
- Initier la rédaction de fiches actions pour alimenter la charte



- Priorisation des 26 actions pré-identifiées
- Répartition des participants en 3 sous-groupes afin d'approfondir les 3 thématiques suivantes :
  1. Améliorer les conditions de réalisation des livraisons sur l'espace public
  2. Accompagner l'émergence de nouvelles organisations logistiques
  3. Animer un écosystème d'acteurs et de citoyens responsables et engagés en faveur d'une logistique urbaine durable
- Utilisation de la méthode 3QOCCP (Qui, Quoi, Quand, Où, Comment, Combien, Pourquoi?) pour préciser chaque action
- Projection sur la rédaction de fiches actions



# Améliorer les conditions de réalisation des livraisons sur l'espace public

Faire évoluer la réglementation de livraison du centre-ville

Faciliter l'accès aux places de stationnement pour les professionnels (communiquer sur les abonnements disponibles et les différentes zones de stationnement)

Mieux connaître les flux de logistique sur le territoire (SILOGUES, etc.)



# Accompagner l'émergence de nouvelles organisations logistiques (1/2)

Identifier des fonciers disponibles/mutables pour des espaces de mobilités marchandises

Étudier l'opportunité d'utiliser le fret ferroviaire pour la logistique urbaine

Mettre en place un dispositif d'accompagnement : veille, conseil et aides financières

Améliorer le maillage des bornes de recharge, en particulier à destination des professionnels

Améliorer le maillage des stations multi-énergies (vision stratégique types de carburants)



# Accompagner l'émergence de nouvelles organisations logistiques (2/2)

Développer le maillage de points relais et de consignes

Mettre en place des solutions de mutualisation des livraisons et de leurs moyens (application mutualisation de flux, autopartage, etc.)

Développer les circuits courts alimentaires de proximité (mutualisation flux compte propre, outils logistiques pour producteurs, etc.)

Organiser un chantier de travaux exemplaire et reproductible

Améliorer la boucle de recyclage, favoriser l'économie circulaire



# Animer un écosystème d'acteurs et de citoyens responsables et engagés en faveur d'une logistique urbaine durable

Devenir un territoire d'accueil des innovations en matière de logistique urbaine durable

Renforcer l'exemplarité de la collectivité : ajout de clauses dans les marchés publics, groupement de commandes

Valoriser l'exemplarité des acteurs du territoire (grands témoignages)

Animer et fédérer un réseau local des acteurs de la logistique

# Faire évoluer la réglementation de livraison du centre-ville

## QUI ?

- Fédérations de transporteurs, grandes enseignes, commerces, acteurs publics gestionnaires de la voirie, messageries, fournisseurs de solution de transports, grossistes
- Communes concernées (au titre de leurs pouvoirs de police: c'est les Maires qui prennent les arrêtés municipaux).

## QUOI ?

- Réfléchir aux tonnages des véhicules permis dans l'hypercentre : quels volumes et poids autoriser ? Dans quels endroits (voies piétonnes, intraboulevard, extraboulevard). Quid des horaires de livraisons et de des trafics de transits existants intraboulevard ? En miroir, ces sujets posent la question de la desserte locale actuelle.
- Prendre en compte les attentes des transporteurs, car si les véhicules sont plus petits, il y en aura alors plus.

## QUAND ?

Le plus vite possible

Pourquoi pas prévoir un temps pour expérimenter ?

## OU ?

Rouen plateau piétonnier, puis intraboulevard, puis extraboulevard à plus long terme.

## COMMENT ?

- Réaliser un benchmark des pratiques dans les grandes métropoles françaises (Rennes, Nantes, Strasbourg...) et en Belgique.
- Expérimenter avant de mettre en œuvre définitivement ?
- Trouver le « bon niveau » de démarrage d'une nouvelle réglementation sur les tonnages et prévoir des périodes de transition pour permettre au monde économique de s'adapter. Y aller par paliers successifs.

## POURQUOI ?

- Lutter contre la pollution et le bruit,
- Eviter les conflits d'usages (touristes, habitants...),
- Préserver la voirie des dégradations (budget d'entretien annuel de la Métropole = 70 M€),
- Eviter les dégradations sur le mobilier urbain,
- Améliorer la fluidité de la circulation routière.

# Faciliter l'accès aux places de stationnement pour les professionnels

## QUI ?

- Fédérations de transporteurs, grandes enseignes, commerces, acteurs publics gestionnaires de la voirie, messageries, fournisseurs de solution de transports, grossistes
- Communes concernées (au titre de leurs pouvoirs de police: c'est les Maires qui prennent les arrêtés municipaux), Police Municipale de la Ville de Rouen

## QUOI ?

- Faire respecter les règles existantes
- Développer la rotation
- Multiplier les contrôles
- Réfléchir à la typologie des places disponibles en centre-ville
- Jouer sur la tarification : faire payer plus cher pour encourager la rotation.
- Réfléchir au stationnement résidentiel : une voiture = une solution de garage ?

## QUAND ?

Le plus vite possible

## OU ?

Rouen plateau piétonnier, puis intraboulevard, puis extraboulevard à plus long terme.

## COMMENT ?

- Mieux utiliser les leviers de la tarification du stationnement, qui permet de favoriser ou de défavoriser les publics que l'on souhaite en fonction des objectifs à atteindre (le système d'abonnements au stationnement payant doit donc être plus adapté),
- Utiliser le digital et des solutions numériques pour rationaliser les places disponibles, augmenter la rotation et améliorer le niveau de contrôle.

## POURQUOI ?

- Eviter les conflits d'usages,
- Fluidifier l'occupation des places de livraisons et des places de stationnement payant, surtout en zone hypercentre de Rouen (augmenter le taux de rotation).



# Mieux connaître les flux de logistique sur le territoire

## QUI ?

- Métropole Rouen Normandie
- CEREMA
- Logistic Low Carbon

## QUOI ?

- Le « quoi » est à préciser : obtenir des données mais pour quoi faire ? Que veut-on mesurer ? De quel type de données doit-on disposer, en conséquence ?

## QUAND ?

Le plus vite possible

## OU ?

Territoire de la Métropole Rouen Normandie

## COMMENT ?

- Bien identifier les objectifs que l'on se donne pour faire un état de la situation,
- Ne pas monter une usine administrative pour obtenir des données en temps réel si ce n'est pas nécessaire, sachant que les données en question relèvent du secret commercial. En conséquence les entreprises n'accepteront très certainement pas de les partager.
- Faire préalablement un état des lieux des données disponibles.

## POURQUOI ?

- La connaissance des flux logistiques est essentielle pour construire la politique publique métropolitaine et aider à la prise des bonnes décisions

# Identifier les fonciers disponibles/mutables pour des espaces de mobilités marchandises

## QUI ?

- LSN
- CCI Normandie
- Collectivités territoriales
- AURBSE

## QUOI ?

- Identifier des fonciers disponibles/mutables pour des espaces de mobilités marchandises
- Ne pas oublier le sujet du bâti/des espaces publics qui peuvent également être une ressource pour la logistique urbaine durable (Ecoquartier, nouvelle gare...); les nouvelles constructions devraient prévoir les fonctions logistiques
- Bien cerner en amont les besoins qui peuvent d'ailleurs variés selon les différentes fonctions logistique (entreposage, distribution...)

## QUAND ?

A l'occasion de démarches de planification (SCOT, SRADDET...)

## OU ?

- Focales spécifiques: bord de Seine, proximité des infrastructures de mobilité...
- A la recherche de fonciers désactivés: délaissés, flottant, friches...

## COMMENT ?

- En appui/complément/précision de travaux de recensement existants : schéma de cohérence logistique régionale, observatoire du foncier, mode d'occupation du sol (AURBE)...
- Mettre en perspective les risques (exemple PPRI; Logistique sans doute moins vulnérable que d'autres équipements...) -> logistique urbaine résiliente

## POURQUOI ?

- Objectif ZAN
- Foncier en concurrence avec d'autres fonctions urbaines, économiques



# (Etudier l'opportunité) d'utiliser le fret ferroviaire (pour la logistique urbaine)

## QUI ?

- Etat
- HAROPA PORT
- SNCF Réseau
- Opérateurs ferroviaires
- Métropole Rouen Normandie

## QUOI ?

- Consolidation des infrastructures ferroviaires
- Création d'un opérateur ferroviaire de proximité
- Expérimentation fret léger en appui d'infrastructures ferroviaires existantes (exemple quai rive droite)
- Transport combiné

## QUAND ?

Au-delà des travaux/autorisations qui peuvent prendre beaucoup de temps, des petites victoires à court terme sont importantes (et les faire connaître)

## OU ?

En appui du réseau ferroviaire existant

## COMMENT ?

- Partir d'un état des lieux des infrastructures ferroviaires de fret, de leur robustesse, des ptfs existantes (exemple TCMD) pour identifier les potentiels
- Publier un livre blanc des acteurs du territoire sur l'ambition fret ferroviaire pour porter au national les attentes du territoire
- Rapport COI sur la stratégie de développement du fret ferroviaire:
  - Phase 1, redresser la situation et crédibiliser la démarche
  - Phase 2, revenir à une situation assainie et constater une croissance significative des parts de marché
  - Phase 3, amplifier

## POURQUOI ?

- Report modal depuis la route (enjeux transitions écologiques)

# Mettre en place un dispositif d'accompagnement à la transition énergétique des flottes

## QUI ?

- Porteurs de projets
- Collectivités territoriales

## QUOI ?

- Aide financière pour le développement d'outils/services de durabilité dans le domaine de la logistique
- Appui technique pour ressource ingénierie, dont problématique homologation-réglementation

## QUAND ?

De manière permanente

## OU ?

En collaboration/articulation avec les dispositifs déjà à l'œuvre (recensement existant ?)

## COMMENT ?

- AMI, AAP : Exemple cité Ami Flux Nantes Métropole (Un accompagnement réglementaire / Un accompagnement foncier / Un accompagnement en animation et mise en relation / Un accompagnement en communication et rayonnement / Un accompagnement à la mise en œuvre opérationnelle)
- Exemple Le Havre Seine Métropole : enveloppe dédiée pour consultants
- Vigilance sur la cohérence / la lisibilité / la complémentarité des dispositifs d'aide
- Commande publique pour susciter des innovations

## POURQUOI ?

- Solutions souvent fragiles économiquement, en cours de développement, qui doivent être amorcées par une aide publique

# Améliorer le maillage des bornes de recharge et des stations multi-énergies

## QUI ?

- Est-ce le rôle des pouvoirs publics ? ou plutôt de l'initiative des acteurs privés ?

## QUOI ?

- Ombrières sur parking
- Stratégie/schéma d'avitaillement multi-énergie
- Bornes de charge (dont appoint)

## QUAND ?

Définition d'une trajectoire collective pour une montée en charge proportionnée fonction des besoins et usages

## OU ?

- Parkings publics et privés
- Espaces publics

## COMMENT ?

- Réaliser un recensement actualisé des offres à disposition
- Capitaliser autour des démarches amorcées en local, comme:
  - Cléon 4.0
  - Projet Alterfi (LSN): Enquête auprès de 628 établissements répondants (usages présents et à venir, état des connaissances...), Recensement des initiatives et outils existants permettant d'informer et de conseiller les entreprises, Recensement des énergies alternatives existantes et embryonnaires par usage et niveau de maturité, Analyse SWOT des énergies par usage-> guide en cours de rédaction et journée dédiée

## POURQUOI ?

- Limiter la dépendance énergétique aux ressources fossiles et réduire la pollution de l'air



# Développer le maillage de points relais et de consignes

## QUI ?

- Entreprises gérant des points relais et des consignes (La Poste, Amazon, Mondial Relais, etc.)
- Métropole et communes

## QUOI ?

- Diminuer le trafic logistique en réduisant le pourcentage de livraisons à domicile
- Réaliser une cartographie des points relais et consignes existants

## QUAND ?

Diagnostic / cartographie : rapidement

## OU ?

- Deux zones distinctes : les communes rurales de la MRN et les communes/zones urbaines

## COMMENT ?

- Faire un état des lieux de l'existant
- Recenser les solutions existantes en milieu rural (ex. Agriposte)
- Identifier les possibilités et modalités d'installation de consignes sur l'espace public
- Penser l'implantation de points relais et consignes dès la programmation de construction de nouveaux logements

## POURQUOI ?

- Limiter les émissions de GES liées aux livraisons de colis en favorisant la livraison hors domicile, dans des points relais ou consignes facilement accessibles en transport en commun
- Conserver des points d'intérêt et de flux dans les zones commerçantes

# Mettre en place des solutions de mutualisation des livraisons et de leurs moyens

## QUI ?

- Métropole, communes
- Transporteurs et chargeurs volontaires
- Porteurs de solutions

## QUOI ?

- Créer les conditions d'optimisation de la livraison du dernier kilomètre d'un point de vue économique et environnemental, grâce à l'utilisation de solution de mutualisation et d'optimisation des flux et des moyens de livraison

## QUAND ?

Dès à présent

## OU ?

En centre-ville de Rouen dans un premier temps

## COMMENT ?

- Expérimenter des solutions numériques d'optimisation des tournées, d'amélioration de l'efficacité de la livraison du dernier kilomètre (moins d'émissions de GES et de particules fines, meilleur taux de remplissage)
- Etudier l'opportunité de développer une offre d'auto-partage de VUL (identifier les avantages de cette solution par rapport à une location de VUL chez une entreprise de location de véhicules)

## POURQUOI ?

- Réduire la pollution et la congestion induite par la complexe livraison du dernier kilomètre en centre-ville



# Organiser un chantier de travaux exemplaire et reproductible

## QUI ?

- Tout chantier d'envergure, comme un nouveau quartier (Flaubert) ou LNPN, contournement Est, etc.

## QUOI ?

- Utiliser la voie d'eau pour le transport de produits pondéreux et l'évacuation de déblais et déchets

## QUAND ?

En anticipation des chantiers

## OU ?

Dans un faisceau autour du fleuve

## COMMENT ?

- Faire du sourcing auprès des fournisseurs, aménageurs et promoteurs
- Ajouter des clauses dans les marchés de travaux afin de privilégier les prestataires utilisant la voie d'eau

## POURQUOI ?

- Rationalité économique et environnementale



# Développer les circuits courts alimentaires de proximité

## QUI ?

- Métropole et communes
- Producteurs (en direct et via la Chambre d'agriculture)
- Inter bio Normandie Services (IBNS)
- Bio en Normandie
- MIN de Rouen

## QUOI ?

- Encourager la structuration d'un réseau d'acteurs des circuits courts alimentaires mêlant producteurs, intermédiaires, logisticiens et citoyens
- A partir du diagnostic des pratiques existantes, identifier les besoins d'accompagnement ou de création de nouvelles solutions

## QUAND ?

Dès à présent

## OU ?

Ensemble du territoire métropolitain

## COMMENT ?

- Un lien très fort doit être fait avec le Projet Alimentaire Territorial
- Animation de réseaux (acteurs agricoles et logistiques)
- Sensibilisation des producteurs aux enjeux logistiques
- Accompagnement des producteurs pour développer une logistique adaptée à leurs contraintes
- Identifier les producteurs qui ont un besoin (petits et/ou nouveaux producteurs) via la chambre d'agriculture
- Accompagner les solutions existantes (le box fermier au MIN de Rouen, La Charrette)

## POURQUOI ?

- Il n'existe pas d'offre logistique adaptée à toutes les organisations
- Une logistique adaptée est nécessaire (cas par cas)
- Les producteurs ont peur de la logistique : une sensibilisation est nécessaire

# Améliorer la boucle de recyclage et favoriser l'économie circulaire

## QUI ?

- MRN, Caux Seine Agglo (Port-Jérôme), communes
- Citoyens
- Ressourceries, déchetteries

## QUOI ?

- Améliorer le recyclage des palettes et cartons
- Créer les conditions de collecte des biodéchets
- Améliorer le recyclage des bouteilles en verre (problème de standardisation des bouteilles)

## QUAND ?

## OU ?

- Territoire MRN

## COMMENT ?

- Sensibiliser les citoyens au recyclage, aux déchets que génèrent leurs achats
- Mettre à disposition des chariots rolls (pouvant contenir des palettes) dans un plus grand nombre d'endroits (c'est déjà le cas sur le marché Saint-Marc)
- Renforcer l'utilisation de caisses réutilisables
- Mettre en place le transport fluvial de déchets depuis/vers les déchetteries

## POURQUOI ?

- Réduire le gaspillage
- Agir pour la planète

# Devenir un territoire d'accueil des innovations en matière de logistique urbaine durable

## QUI ?

- Métropole / communes / Région
- Startups
- Acteurs logistiques / Commerçants
- LSN, UPR, MIX, CCI

## QUOI ?

- L'action vise à faire de MRN un territoire d'expérimentations et d'innovations pour des solutions en LUD

## QUAND ?

Début 2025

## OU ?

Centre-ville de Rouen

## COMMENT ?

- Faire un état des lieux global du territoire en matière d'innovation (avantages, limites, freins...) avec un focus sur les innovations et expérimentations durables
- Créer une communauté autour de la thématique de l'innovation en matière de LUD pour identifier les sujets et les acteurs prêts à expérimenter
- Réaliser un benchmark des innovations et expérimentations en matière de LUD en France, en Europe et dans le monde...
- Définir une stratégie et créer un cadre favorable à l'expérimentation et à l'innovation sur le territoire
- Soutenir la démarche par des AMI et/ou mettre en place un fond destiné à l'expérimentation et/ou à l'innovation
- Communiquer sur les solutions innovantes

## POURQUOI ?

- Faire de la MRN une collectivité pionnière en matière de LUD
- Fluidifier la livraison, les flux de logistique urbaine
- Décarboner
- Absorber la croissance des flux du e-commerce à venir

# Renforcer l'exemplarité de la collectivité

## QUI ?

- Métropole et communes

## QUOI ?

- Faire évoluer la politique d'achat de la MRN pour à la fois décarboner ses propres flux (entrants comme sortants) et montrer l'exemple...
  - Revoir le SPASER pour des achats responsables en matière de LUD pour MRN
  - Fixer des objectifs de verdissement de sa flotte de véhicules de la MRN

## QUAND ?

Dès que possible

## OU ?

Ensemble des marchés publics

## COMMENT ?

- Inclure des clauses sociales et environnementales dans les marchés dont l'exécution nécessite une prestation de service qui peut être de la livraison ou du transport de marchandises
- Réaliser un benchmark des collectivités ayant initié une telle démarche
- Dresser une liste d'entreprises capables de répondre aux marchés publics socialement et écologiquement responsables
- Poursuivre le verdissement de la flotte de véhicules de la MRN selon les objectifs de verdissement de flottes fixés pour les collectivités territoriales
- Former les élus et les collaborateurs aux enjeux de la LUD compte-tenu de son importance dans la chaîne d'approvisionnement d'une ville, pour qu'ils puissent se saisir sérieusement du sujet et proposer un espace de concertation avec tous les acteurs de la LUD – rejoindre par exemple des programmes sur la LUD
- Communiquer sur les actions de la MRN

## POURQUOI ?

- Mettre en avant l'exemple de la MRN
- Décarboner certains flux de marchandises de la MRN
- Décarboner les déplacements



# Animer, fédérer un réseau local des acteurs de la logistique et valoriser l'exemplarité des acteurs

## QUI ?

- Métropole et Ville de Rouen
- LSN, MIX, CCI, CMA
- Organisations professionnelles, associations de commerçants, acteurs économiques, gestionnaires d'infrastructures
- Citoyens

## QUOI ?

- Créer un réseau d'acteurs de la LUD, se réunissant périodiquement pour suivre la mise en œuvre de la charte, pour des événements et des projets autour de la LUD

## QUAND ?

Après finalisation de la charte

## OU ?

MRN

## COMMENT ?

- Recenser les acteurs prêts à s'impliquer dans la mise en œuvre des actions de la charte
- Définir les modalités d'organisation de ce réseau – définir la gouvernance
- Réunir cet écosystème des acteurs de la logistique au moins une fois par an pour suivre la mise en œuvre des actions de la charte
- Créer des synergies entre acteurs (apporteurs de solutions, chargeurs, destinataires, transporteurs..) pour favoriser l'éclosion de projets autour de la LUD
- Valoriser les bonnes pratiques en matière de LUD des acteurs du territoire
- Initier des rencontres au sein de l'écosystème, des événements autour de la LUD
- Communiquer sur les actions du réseau

## POURQUOI ?

- Suivre la mise en œuvre de la charte
- Pérenniser la démarche de logistique urbaine de la MRN, l'inscrire dans la durabilité (amélioration continue)
- Renforcer les liens entre tous les acteurs de l'écosystème et favoriser l'émergence de nouveaux projets autour de la LUD



métropole  
**ROUEN**NORMANDIE