



SYNTHÈSE DES RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE CITOYEN.

Ouvert du 15 octobre au 22 novembre 2018 - 227 questionnaires renseignés

ÉLÉMENTS STATISTIQUES RELATIFS À LA PARTICIPATION EN LIGNE

Le panel de citoyens et citoyennes ayant répondu au questionnaire se caractérise par les éléments suivants :

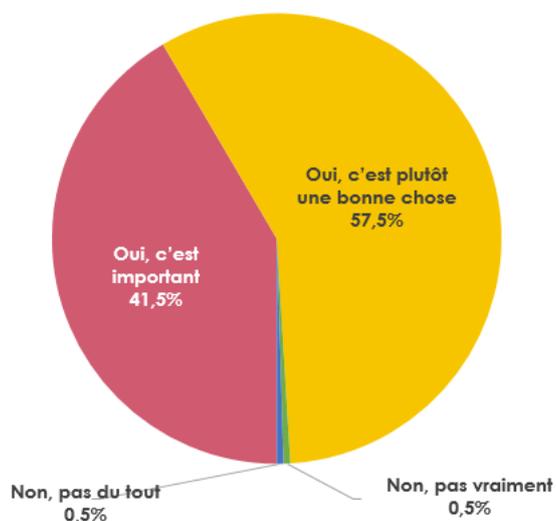
- **86%** de femmes
- **40%** habitent Rouen
- **36%** sont âgés de 19 et 30 ans
- **36%** sont âgés de 31 et 40 ans
- **39%** sont des « *cadres et professions intellectuelles supérieures* »

Le panel était majoritairement déjà sensibilisé à la question de l'alimentation saine et durable :

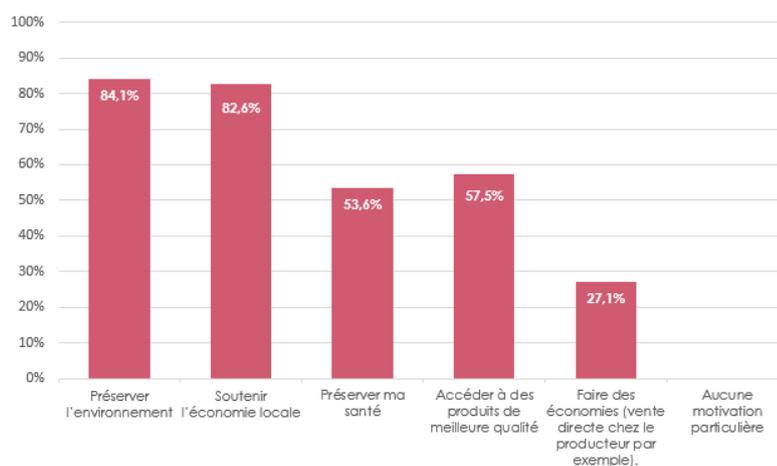
- **82 %** des participants et participantes affirment manger bio "régulièrement".
- **85 %** des participants et participantes affirment ne pas (ou peu) acheter de plats préparés.
- **19 %** sont végétariens (et 7,5 % sont "vegan")

CONSOMMER LOCAL, UNE VOLONTÉ TRÈS LARGEMENT PARTAGÉE

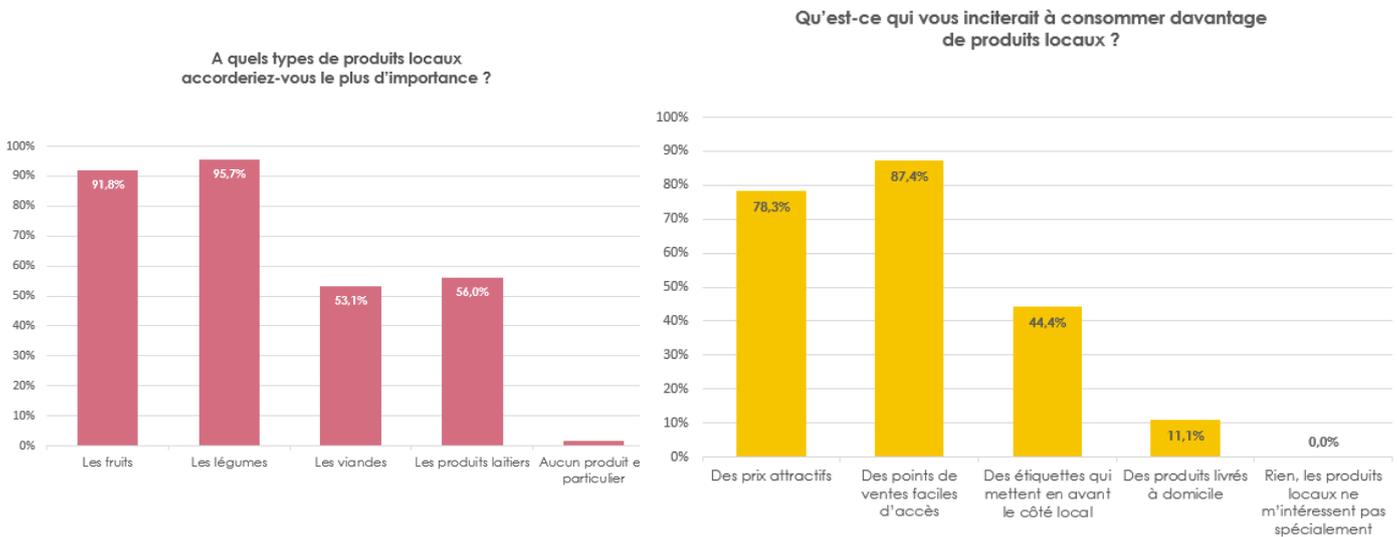
Manger des produits locaux est-ce important pour vous ?



Qu'est-ce qui vous motive le plus lorsque vous privilégiez des produits locaux ?



Favoriser la consommation de produits locaux est plébiscité par les participants et les participantes (99 % de réponses favorables), ce qui conforte l'orientation générale du PAT de la Métropole. La préservation de l'environnement et le soutien à l'économie locale sont les principales motivations.



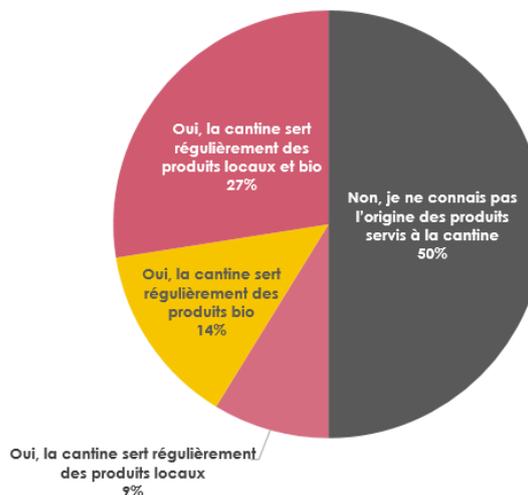
SYNTHÈSE DES PROPOSITIONS CITOYENNES POUR FAVORISER LA CONSOMMATION DE PRODUITS LOCAUX



La demande d'information et de sensibilisation de la population s'exprime fortement tout au long du questionnaire.

Ce besoin d'information est par ailleurs illustré par le manque de connaissance de la nature des produits consommés par les enfants dans les cantines scolaires, puisque **50 % des parents ignorent la provenance des produits servis à leurs enfants.**

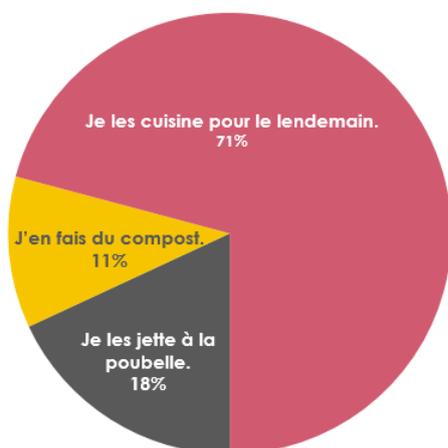
Si vos enfants mangent à la cantine scolaire, savez-vous s'il y a des produits locaux et/ou bio dans les assiettes ?



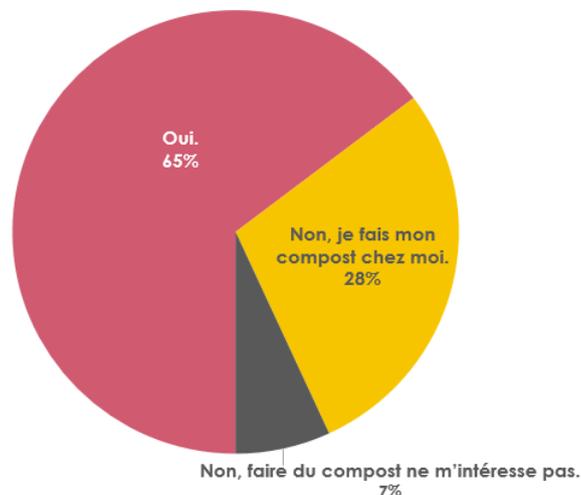
LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE, UN EN JEU BIEN IDENTIFIE

Les réponses relatives aux habitudes de consommation montrent que les participants et participantes sont majoritairement sensibilisés aux questions de lutte contre le gaspillage alimentaire et la réduction des déchets. Chacune des questions posées recueille ainsi **plus de 80 % de réponses favorables aux pratiques alimentaires "durables"**.

Que faites-vous des restes de vos repas ?



Utiliserez-vous des composteurs collectifs s'ils étaient mis en place dans votre quartier d'habitation ?



SYNTHÈSE DES PROPOSITIONS CITOYENNES POUR LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE



SYNTHÈSE DES PROPOSITIONS CITOYENNES POUR LUTTER CONTRE LES DÉCHETS

